

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Đinh Văn Sơn và Nguyễn Hoàng Việt - Chính sách thúc đẩy tiêu dùng các sản phẩm thân thiện môi trường. **Mã số: 125.1SMET.11** 2
Policies to Promote the Consumption of Environmental-Friendly Products
2. Đào Văn Hùng - Nâng cao năng lực cạnh tranh thu hút FDI vào Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0. **Mã số: 125.1IEM.11** 11
Raising the Competitiveness to Attract FDI into Vietnam in the Context of Industrial Revolution 4.0

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Nguyễn Thu Quỳnh - Quản trị kênh phân phối dược phẩm của các doanh nghiệp dược Việt Nam. **Mã số: 125.2BAAdm.22** 23
Pharmaceutical Distribution Channel Management of Vietnamese Pharmaceutical Enterprises
4. Đỗ Vũ Phương Anh - Giải pháp hoàn thiện đánh giá năng lực với nhà quản trị cấp trung trong lĩnh vực khách sạn. **Mã số: 125.2HRMg.22** 33
Solutions to Improve Competence Evaluation for Middle Managers in Hotel Sector
5. Lê Thị Tú Anh - Phân tích văn hóa doanh nghiệp khởi nghiệp - Nghiên cứu điển hình một doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử. **Mã số: 125.2OMIs.21** 40
An Analysis on Culture of Start-up Businesses – A Case Study of a Typical E-commerce Enterprise

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

6. Dương Thị Hồng Nhung - Kinh nghiệm về chính sách phát triển các khu du lịch quốc gia trên thế giới và bài học rút ra cho Việt Nam. **Mã số: 125.3TRMg.32** 49
Experience in Policies for Development of National Tourism Areas in the World and Lessons for Vietnam
7. Hsin-Kuang Chi and Yan-Ting Lai and Ching-Feng Chang - An Empirical Study of Top Management Characteristics and Entrepreneurship on Firms Competence and Performance. **Mã số: 125.3HRMg.31** 57
Nghiên cứu thực nghiệm về đặc điểm của quản trị cấp cao và tinh thần doanh nhân đối với năng lực và hiệu quả của doanh nghiệp

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Lê Thị Việt Nga và Phạm Minh Đạt - Thúc đẩy xuất khẩu bền vững nông sản của Việt Nam dưới tác động của cách mạng công nghiệp 4.0. **Mã số: 126.1IBMg.12** 2
Promoting Vietnams Sustainable Export of Agricultural Products Under the Impacts of Industry 4.0
2. Nguyễn Thị Hiền - Ứng dụng mô hình ARCH - GARCH phân tích sự biến động của chỉ số VN_Index. **Mã số: 126.1MEIS.11** 18
The Application of ARCH - GARCH Models on Analyzing the Volatility of VN_Index.

QUẢN TRI KINH DOANH

3. Lê Quốc Anh và Trần Hoài Thanh - Chuyển dịch cơ cấu ngành kinh tế để hội nhập cách mạng công nghiệp 4.0. **Mã số: 126.2IIEEM.22** 26
Economic Restructuring to Integrate Industrial Revolution 4.0
4. Phạm Thị Bạch Tuyết - Phát triển xuất khẩu của Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. **Mã số: 126.2IBMg.21** 36
Vietnam's Export and Import Development in International Economic Integration
5. Nguyễn Thị Nga - Xây dựng và phân tích cấu trúc thị trường chuỗi cung ứng sản phẩm thủy sản: trường hợp sản phẩm cá hồng Mỹ tại khu vực Nam Trung Bộ. **Mã số: 126.2IBMg.21** 46
Setting up and Analyzing the Structure of Supply Chain Market for Aquatic Products: the Case of American Snapper in the South Central Coast Region

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

6. Lin, Ming-Kun - The Factors Impact on Consumer Using Mobile Payment, A Case Study in Major Metropolis In Vietnam. **Mã số: 126.3FiBa.31** 56
Các yếu tố ảnh hưởng tới người tiêu dùng sử dụng thanh toán di động điển hình nghiên cứu tại các đô thị lớn ở Việt Nam

THƯ VIỆN TP. CẦN THƠ

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Vũ Văn Hùng** - Nghiên cứu chuỗi giá trị chè ở Việt Nam thông qua trường hợp điển hình ở khu vực Hà Nội. *Mã số: 127.1DEco.12* 2
A Study on Tea Value Chain in Vietnam through a Typical Case in Hanoi Area
2. **Lê Thanh Phương** - Phân tích một số nhân tố tác động tới hiệu quả tài chính hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam trong giai đoạn tái cơ cấu. *Mã số: 127.1FiBa.12* 15
An Analysis on Factors Affecting Financial Efficiency of Vietnam's Commercial Banking System during the Restructuring Period
3. **Nguyễn Tuấn Anh** - Kiểm soát chuyển giá đối với doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài trên địa bàn Thành phố Hà Nội. *Mã số: 127.1TrEM.12* 23
Controlling transfer pricing for enterprises with foreign direct investment in Hanoi City

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. **Nguyễn Hoàng Việt và Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt** - Tác động của chiến lược cạnh tranh đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh thực phẩm Việt Nam. *Mã số: 127.2BMkt.21* 33
Impacts of Competitive Strategies on Business Performance of Vietnam Food Companies
5. **Nguyễn Thanh Hùng, Dương Thị Tuyết Anh và Lâm Thị Mỹ Lan** - Tác động của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến sự hài lòng công việc và cam kết tổ chức: Trường hợp các doanh nghiệp chế biến thủy sản tại Đồng bằng Sông Cửu Long. *Mã số: 127.2HRMg.21* 41
Impact of Human Resource Management Practices on Job Satisfaction and Organizational Commitment: The Case of Seafood Processing Enterprises in Mekong River Delta
6. **Nguyễn Thị Minh Hòa** - Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ phù hợp của vị trí quy hoạch đối với cán bộ nữ: Nghiên cứu trường hợp tại thành phố Hồ Chí Minh. *Mã số: 127.2HRMg.21* 53
Factors Affecting the Relevance of Planning Position for Female Cadres: Case study in Ho Chi Minh City

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. **Đoàn Thị Mỹ Hạnh** - Thiết kế và thử nghiệm sản phẩm du lịch ẩm thực nông trại ở Bến Tre. *Mã số: 127.3TRMg.32* 65
Designing and Testing Farm Food Tourism Products in Ben Tre Province

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Thị Hoa Hồng và Nguyễn Văn Tùng - Biến động giá cổ phiếu xung quanh thông báo mua lại cổ phiếu của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. *Mã số: 128.1FiBa.11* 2
Stock Price Fluctuations around the Buy-back Announcement of Listed Companies on Vietnamese Stock Market
2. Trần Thị Thu Hiền và Đàm Văn Huệ - Một số yếu tố tác động tới quy mô giao dịch của trái phiếu doanh nghiệp niêm yết. *Mã số: 128.1FiBa.11* 10
Influencing Factors on the Transaction Volume of Listed Corporate Bonds

QUẢN TRI KINH DOANH

3. Dương Thị Hoài Nhung và Lê Thái Phong - Đánh giá năng lực quản lý của nhân sự phụ trách kinh doanh tại các ngân hàng thương mại (NHTM) Việt Nam bằng phương pháp ma trận. *Mã số: 128.2HRMg.21* 20
Evaluating Management Capacity of Sales Managers Working in Vietnamese Commercial Banks by Matrix Method
4. Nguyễn Trần Hưng và Vũ Thị Thúy Hằng - Nghiên cứu ảnh hưởng của truyền thông xã hội tới hiệu quả hoạt động kinh doanh trực tuyến của các doanh nghiệp Việt Nam. *Mã số: 128.2BMkt.21* 31
A Study on the Impact of Social Media on Online Business Performance of Vietnamese Enterprises
5. Đào Thanh Bình - Xây dựng mô hình chấm điểm tín dụng khách hàng cá nhân vay tiêu dùng tại Việt Nam. *Mã số: 128.2FiBa.21* 47
Establishing Credit Scoring Model for Consumer Loans in Vietnam
6. Bùi Thị Thu Loan, Vũ Duy Hào và Chu Thị Hiền - Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng Internet banking trong thanh toán học phí: nghiên cứu trường hợp sinh viên Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội. *Mã số: 128.2GEMg.21* 55
Factors Affecting the Intention of Using Internet Banking in Tuition Payment: A Case Study of Hanoi University of Industry Students

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Đoàn Vân Anh - IAS 41 - Nông nghiệp và những vấn đề đặt ra cho kế toán nông nghiệp của Việt Nam hiện nay. *Mã số: 128.3BAcc.32* 63
IAS 41 - Agriculture and Current Issues for Vietnam's Agricultural Accounting

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Lê Thị Minh Hằng - Xây dựng bản đồ định vị - nghiên cứu cho ngành xi măng. Mã số: 129.1TrEM.11 2
Building up Positioning Map – A Study for Cement Industry
2. Trần Thu Thủy - Việc làm của người dân ven biển Tỉnh Hà Tĩnh sau biến cố môi trường biển và một số gợi ý chính sách. Mã số: 129.1DEco.12 13
Employment for Ha Tinh coastal people after the marine environmental event and some policy suggestions
3. Vũ Văn Hùng - Nghiên cứu khám phá các nhân tố tác động đến hiệu quả quản lý nhà nước về kinh tế ở Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế. Mã số: 129.1IIEM.11 21
A Study on Factors Affecting the Efficiency of State Economic Management in Vietnam in the Context of International Integration

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Đào Thanh Bình - Phương pháp định giá và nghiên cứu tình huống trái phiếu chuyển đổi có điều kiện (CoCo) tại Ngân hàng An Bình. Mã số: 129.2FiBa.21 32
Method of valuation and study of conditional convertible bond situations (CoCo) at An Binh Bank
5. Nguyễn Thị Phương Liên và Nguyễn Tuấn Anh - Kinh nghiệm quản lý nhà nước đối với hoạt động chuyển giá ở một số quốc gia và bài học cho Việt Nam. Mã số: 129.2SMET.22 42
Experience in Transfer Pricing Management of Other Countries and Lessons for Vietnam
6. Nguyễn Hoàng Việt, Nguyễn Bách Khoa, Nguyễn Thế Ninh, Vũ Phương Anh và Nguyễn Hoàng Nam - Mô hình nghiên cứu các yếu tố thúc đẩy và cản trở hành vi mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng Việt Nam. Mã số: 129.2BMkt.22 49
The Study Model of Factors Promoting and Hindering Organic Food Buying Behavior of Vietnamese Consumers

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Nguyễn Thị Hằng - Thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Thái Nguyên - Bài học cho các tỉnh Trung Du và miền núi phía Bắc. Mã số: 129.3TrEM.32 57
Attracting Foreign Direct Investment in Thai Nguyen - Lessons for the Midlands and Northern Mountainous Provinces
8. Quách Dương Tử và Hồ Hữu Phương Chi - Yếu tố ảnh hưởng đến khả năng công bố quốc tế của giảng viên Trường Đại học Cần Thơ. Mã số: 129.3OMIs.32 66
Factors Affecting the International Publishing Ability of Can Tho University Lecturers

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

- 1. Nguyễn Bình Dương** - Đánh giá tác động của các yếu tố địa điểm đầu tư tới FDI vào khu vực RCEP qua mô hình kinh tế lượng. **Mã số: 130.IIEM.11** 2
Evaluating the Impact of Investment Location Factors on FDI into RCEP Region through Econometric Model
- 2. Nguyễn Thị Hiền và Phạm Thu Hương** - Ứng dụng công nghệ tài chính trong kinh doanh ngân hàng tại Việt Nam - Xu hướng tất yếu của thời đại 4.0. **Mã số: 130.IFiBa.12** 10
Applying Fintech in Banking Business in Vietnam – The Inevitable Trend of 4.0 Era
- 3. Phạm Việt Dũng** - Các yếu tố ảnh hưởng tới áp dụng thành công SPC: nghiên cứu trường hợp các doanh nghiệp sản xuất cơ khí chế tạo tại Việt Nam. **Mã số: 130.IIBMg.11** 19
Factors Affecting the Successful Application of SPC: A Case Study in Engineering Manufacturing Enterprises in Vietnam

QUẢN TRI KINH DOANH

- 4. Phạm Thị Huyền, Vũ Huy Thông và Nguyễn Đình Toàn** - Xây dựng mô hình nghiên cứu các yếu tố cản trở hành vi mua thực phẩm sạch và an toàn của người tiêu dùng thành thị: nghiên cứu tại Việt Nam. **Mã số: 130.2BMkt.22** 28
Building Research Model for Factors Hindering Buying Behavior of Safe Food of Urban Buyers: A Study in Vietnam
- 5. Phạm Minh Đạt, Bùi Thị Thu và Nguyễn Thị Quỳnh Trang** - Nghiên cứu các nhân tố tác động đến giá trị khách hàng cảm nhận của các nhà bán lẻ trực tuyến nhỏ trên Facebook trên địa bàn Hà Nội. **Mã số: 130.2BMkt.21** 36
A Study on Factors Affecting Perceived Customer Values of Facebook-based Retailers in Hanoi
- 6. Lê Xuân Thái và Trương Đồng Lộc** - Ảnh hưởng của yếu tố quản trị công ty và tài chính đến mức độ minh bạch và công bố thông tin của công ty: Bằng chứng thực nghiệm từ thị trường chứng khoán Việt Nam. **Mã số: 130. FiBa.21** 48
The Effect of Corporate Governance and Financial Factors on the Company's Level of Transparency and Information Disclosure: Empirical Evidence from Vietnam's Stock Market

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

- 7. Vũ Thị Huyền Trang** - Phân rã năng suất và hiệu quả phân bổ của các doanh nghiệp ngành chế tác của Việt Nam theo loại hình sở hữu. **Mã số: 130.2MEIS.21** 57
Productivity Decomposition and Distribution Efficiency of Vietnamese Craftmanship Enterprises according to the Types of Ownership
- 8. Đặng Thành Lê và Khoa Anh Thắng** - Phát triển doanh nghiệp xã hội ở một số quốc gia trên thế giới và giá trị tham khảo đối với Việt Nam. **Mã số: 130.3TrEM.32** 66
Developing Social Enterprises in Other Countries in the World and the Reference Value for Vietnam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

- 1. Lưu Thị Thùy Dương và Nguyễn Hoàng Long** - Tác động của các yếu tố cấu thành năng lực cạnh tranh dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Việt Nam. *Mã số: 131.1BMkt.11* 2
The Impact of Factors Constituting Retail Banking Service Competitiveness in Vietnam
- 2. Vũ Thị Thu Hương và Lê Thị Việt Nga** - Ảnh hưởng của rào cản kỹ thuật đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp: một kết quả nghiên cứu khảo sát. *Mã số: 131.1HIEM.11* 11
The Influence of Technical Barriers on Enterprises' Production and Trading: a Research Survey Result
- 3. Phạm Tuấn Anh và Nguyễn Thị Thu Hồng** - Các yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn tiêu dùng bền vững trong lĩnh vực ăn uống: nghiên cứu trường hợp sinh viên các trường đại học tại khu vực Hà Nội. *Mã số: 131.1BMkt.11* 23
Factors affecting sustainable consumption choices in the dining sector: a study of university students in Hanoi

QUẢN TRI KINH DOANH

- 4. Hồ Như Hải** - Đánh giá đội ngũ lãnh đạo cấp cao doanh nghiệp ngoài quốc doanh: một số vấn đề lý luận và thực tiễn. *Mã số: 131.2HRMg.21* 32
The Evaluation of Senior Leaders Working in Non-state Enterprises: Theoretical and Practical Issues
- 5. Ngô Thị Ngọc, Ngô Thùy Dung và Đặng Thu Trang** - Mối quan hệ giữa cấu trúc vốn và hiệu quả hoạt động của các công ty cổ phần ngành thủy sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. *Mã số: 131.2Fiba.21* 43
The Relationship between Capital Structure and the Performance of Listed Seafood Companies in Vietnamese Stock Market
- 6. Đỗ Năng Thắng và Nguyễn Văn Huân** - Đề xuất cảnh báo rủi ro tín dụng trong cho vay khách hàng doanh nghiệp của ngân hàng thương mại ở Việt Nam. *Mã số: 131.2Fiba.21* 55
Proposing Credit Risk Warning for Commercial Banks' Corporate Lending in Vietnam

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

- 7. Quách Dương Tử và Nguyễn Thanh Giang** - Sự khác biệt trong đầu tư cho giáo dục của hộ gia đình ở Việt Nam. *Mã số: 131.3OMIs.31* 64
Differences in Education Investment of Households in Vietnam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Phạm Minh Đạt, Nguyễn Văn Tường và Nguyễn Minh Tuấn - Phân tích năng lực kinh doanh thương mại của đơn vị sản xuất - kinh doanh nông phẩm trên địa bàn tỉnh Điện Biên. Mã số: 132.ISMET.11 2
Analyzing Business Capacity of Agricultural Production and Trading Units in Dien Bien Province
2. Nguyễn Hoàng Việt, Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt và Lê Trâm Anh - Thu hút và sử dụng đầu tư nước ngoài tại Việt Nam: thực trạng và một số khuyến nghị. Mã số: 132.1TrEM.11 14
Attracting and Using Foreign Investments in Vietnam: Reality and Proposals
3. Nguyễn Phúc Hiền, Hoàng Thanh Hà – Tác động của kiều hối đến tăng trưởng GDP của Việt Nam. Mã số: 132.IIEM.11 24
Impacts of Remittance on Vietnam's GDP Growth

QUẢN TRI KINH DOANH

4. Lê Xuân Thái và Trương Đông Lộc – Ảnh hưởng của mức độ minh bạch và công bố thông tin đến hiệu quả tài chính của công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Mã số: 132.2Fiba.21 30
Impacts of Information Transparency and Publication on Financial Efficiency of Listed Companies in Vietnam Stock Market
5. Đặng Thị Thu Trang và Trương Thị Hiếu Hạnh – Ảnh hưởng của tích hợp kênh lên ý định mua lặp lại của người tiêu dùng trong bán lẻ chéo kênh: trường hợp nghiên cứu cho ngành hàng thời trang tại Đà Nẵng. Mã số: 132.2BMkt.21 41
Impact of Channel Integration on Repeated Buying Intention of Consumer in Cross-Channel Retailing: Case Study of Fashion in Danang City

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

6. Nguyễn Thị Dung, Nguyễn Quang Hà và Mai Lan Phương – Nghiên cứu hiện trạng phân bổ đất nông nghiệp tại tỉnh Bắc Giang. Mã số: 132.3OMIs.32 51
Study on Situation of Agricultural Land Allotment in Bắc Giang Province
7. Phan Hồng Mai, Nguyễn Thị Ngọc Dung và Nguyễn Quỳnh Mai – Bất cân xứng thông tin trong đào tạo đại học tại Việt Nam. Mã số: 132.3OMIs.31 61
Information Asymmetry in Tertiary Education in Vietnam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Bùi Hữu Đức và Vũ Thị Yên** - Đánh giá tác động của chính sách việc làm cho lao động xuất khẩu Việt Nam khi về nước đến việc làm và thu nhập của người lao động. *Mã số: 133.1GEMg.11* 2
Assessing the Impacts of Employment Policies for Vietnamese Exported Laborers after Returning Home on Employment And Income
2. **Vũ Thị Thanh Huyền và Trần Việt Thảo** - Tác động của phát triển công nghiệp chế biến chế tạo đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam. *Mã số: 133.1DECo.11* 12
The Impacts of Processing and Manufacturing Development on Vietnam's Economy

QUẢN TRI KINH DOANH

3. **Phan Thị Lý và Võ Thị Ngọc Thúy** - Tác động của công khai tiêu cực về khủng hoảng sản phẩm đến hình ảnh công ty và nhận biết thương hiệu: Trường hợp doanh nghiệp kinh doanh ngành hàng tiêu dùng nhanh. *Mã số: 133.2BAdm.21* 21
The Impacts of Publicizing Negations of Product Crisis on Company's Image and Brand Identity: A Case-Study of Fast-Moving Consumer Goods Businesses
4. **Phạm Thu Hương và Trần Minh Thu** - Các yếu tố tác động tới ý định mua sản phẩm có bao bì thân thiện với môi trường của giới trẻ Việt Nam tại Hà Nội. *Mã số: 133.2BMkt.21* 33
Factors Affecting Intentions to Buy Products with Environment-Friendly Packaging by Young Vietnamese in Hanoi City
5. **Đỗ Thị Vân Trang** - Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. *Mã số: 133.2FiBa.21* 51
Factors Affecting Profitability of Listed Construction Enterprises on Vietnam's Stock Market

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

6. **Lê Quang Cảnh** - Tự chủ tài chính và kết quả học tập ở các trường trung học phổ thông Việt Nam. *Mã số: 133.3OMIs.32* 63
Financial Autonomy and Learning Results at High Schools in Vietnam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Phan Trần Trung Dũng và Ngô Hồ Quang Hiếu - Hiệu ứng động lực trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Mã số: 134.1FiBa.12 2
Motivation Effect on Vietnam Stock Market
2. Phan Thị Thu Cúc - Thực trạng chính sách thương mại nông thôn vùng Duyên hải Nam Trung Bộ Việt Nam. Mã số: 134.1SMET.11 9
Rural Trade Policies in Vietnam's South Central Coastal Areas
3. Trần Ngọc Mai - Các nhân tố tác động đến ý định sử dụng thương mại di động tại Việt Nam. Mã số: 134.1BMkt.11 22
Factors Influencing Intentions to Adopt Mobile Commerce in Vietnam

QUẢN TRI KINH DOANH

4. Nguyễn Bách Khoa và Nguyễn Bảo Ngọc - Nghiên cứu các yếu tố tác động đến giá trị khách hàng cảm nhận của một số chuỗi cửa hàng tiện ích trên địa bàn Thành phố Hà Nội. Mã số: 134.2BMkt.21 34
A Study on Factors Affecting Perceived Customer Value of Several Convenience Store Chains in Hà Nội City
5. Đoàn Thị Hồng Nhung - Ảnh hưởng của thông tin lợi thế thương mại đến tăng trưởng trung bình giá trị thị trường của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Mã số: 134.2FiBa.21 43
Impacts of Goodwill Information on Average Growth Rate of Market Value of Listed Companies on Vietnam Stock Exchange
6. Trương Đông Lộc và Quan Lý Ngôn - Ảnh hưởng của thông tin chia tách cổ phiếu đến sự thay đổi giá và thanh khoản của các cổ phiếu: Bằng chứng thực nghiệm từ Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội. Mã số: 134.FiBa.22 51
Impacts of Information on Stock Split on Price and Validity of Shares: Experimental Evidence from HNX

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Nguyễn Thủy Dung và Nguyễn Thanh Tùng - Văn hóa kinh doanh các sản phẩm truyền thống tại Việt Nam - Nghiên cứu điển hình tại làng nghề Bát Tràng, Gia Lâm, Hà Nội. Mã số: 134.3BAdm.32 59
Business Culture of Traditional Products in Vietnam – a Case-study of Bat Trang Trade Village, Gia Lâm, Hà Noi

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Nguyễn Văn Thành và Đặng Thành Lê** - Giải pháp chính sách nâng cao khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp công nghiệp Hải Phòng trong thời gian tới. *Mã số: 135.1BMkt.11* 2
Policies to Improve the Competitiveness of Industrial Enterprises in Haiphong City in the Coming Time
2. **Nguyễn Hoàng, Lê Trung Hiếu và Phan Chí Anh** - Phân tích quan hệ giữa các yếu tố đầu vào tới năng suất đầu ra của các doanh nghiệp dịch vụ du lịch lữ hành tại Việt Nam. *Mã số: 135BMkt.11TRMg.11* 10
Analyzing the Relationship between Input on the Output of Travel and Tourism Businesses in Vietnam

QUẢN TRI KINH DOANH

3. **Nguyễn Viết Lâm** - Nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm tăng cường sự hài lòng của khách hàng tại ngân hàng thương mại Việt Nam. *Mã số: 135.2FiBa.21* 19
Improve service quality to enhance customer satisfaction at Vietnamese commercial banks
4. **Nguyễn Thanh Huyền, Nguyễn Thị Thanh Phương, Trần Thị Thu Trang và Lê Thanh Huyền** - Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển của bảo hiểm trực tuyến tại Việt Nam - Nghiên cứu điển hình tại thành phố Hà Nội. *Mã số: 135.2BAdm.21* 29
A Study on Factors Impacting the Development of Online Insurance in Vietnam – a Case in Hanoi City
5. **Hà Minh Hiếu** - Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn chuỗi cửa hàng cà phê của người tiêu dùng: trường hợp nghiên cứu khu vực TP. Hồ Chí Minh. *Mã số: 135.2BMkt.21* 41
Factors Affecting the Selection of Coffee Store Chain by Consumer: a Case in Hochiminh City
6. **Lê Thị Thu Trang và Lưu Tiên Thuận** - Ảnh hưởng của quản trị quan hệ khách hàng và quản trị trải nghiệm khách hàng đến sự hài lòng và lòng trung thành khách hàng: Trường hợp các siêu thị tại Thành phố Cần Thơ. *Mã số: 135.2BMkt.21* 51
Influences of Customer Relationship and Customer Experience Management on Customer Satisfaction and Loyalty: A Case-study of Supermarkets in Cần Thơ City

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. **Nguyễn Thị Minh Hòa** - Ghi nhận và khen thưởng bị lãng quên: Bằng chứng từ một khảo sát thực nghiệm về lòng trung thành của nhân viên tại một số doanh nghiệp, tổ chức ở Hà Nội. *Mã số: 135.3OMIs.31* 61
Ignored Acknowledgement and Rewarding: Evidence from an Experimental Survey on the Loyalty of Workers at Several Enterprises and Organizations in Hanoi City

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Nguyễn Thị Phương Liên và Nguyễn Tuấn Anh** - Hoàn thiện chính sách đối với hoạt động chuyển giá của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam. *Mã số: 136.IIEM.12* 2
Perfecting Policies on Transfer Pricing at Foreign Invested Enterprises in Vietnam
2. **Nguyễn Thị Phương và Nguyễn Thị Tuyết** - Ảnh hưởng của việc mua bảo hiểm y tế và ô nhiễm không khí lên chi tiêu y tế ở Việt Nam. *Mã số: 136.IGEMg.11* 11
The Influence of Health Insurance Taking and Air Pollution on Health Spending in Vietnam
3. **Phạm Tuấn Anh, Nguyễn Thị Ngọc Lan và Nguyễn Thị Mỹ Hạnh** - Hành vi tiêu dùng bền vững trong lĩnh vực ăn uống của giới trẻ: nghiên cứu so sánh các nhóm sinh viên trên địa bàn Hà Nội. *Mã số: 136.ITrEM.11* 20
The Sustainable Consumption Behaviour of Youngsters in Eating and Drinking: a Comparison of Groups of Students in Hanoi City

QUẢN TRI KINH DOANH

4. **Trần Đức Thắng** - Các yếu tố ảnh hưởng tới cơ cấu vốn của các doanh nghiệp ngành sản xuất thực phẩm niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam. *Mã số: 136.2BAcc.21* 30
Factors Affecting the Capital Structure of Food Producing Enterprises Listed on Vietnam Stock Exchange
5. **Lưu Thị Minh Ngọc và Nguyễn Thị Hương Giang** - Chất lượng dịch vụ khách hàng tại Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam trên địa bàn Hà Nội. *Mã số: 136.2BMkt.21* 39
The Quality of Customer Service at Techcombank in Hanoi City
6. **Marcellin Yovogan** - *Predicting Business Failure: An Application of Altman's Z-Score Models to Publicity Traded Bulagarian Companies* 52
Dự đoán rủi ro kinh doanh: ứng dụng mô hình Z-score của Altman với các công ty được niêm yết của Bulgaria. *Mã số: 136.2BMkt.21*

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. **Đào Thị Thu Giang, Nguyễn Thuý Anh và Cao Đình Kiên** - Hỗ trợ tài chính để phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa: kinh nghiệm từ Hàn Quốc. *Mã số: 136.3BAdm.32* 63
Financial Support for SME Development: Experience from South Korea

MỤC LỤC

Số 113 / 2018

tịch)
Chủ tịch)
Phó chủ
iên thư k
(Hoa Kỳ)
áp)
m
i
hí Minh
Quốc
Nam
t Nam
(ỳ)
ăng
t Nam
(Bản)
Pháp)

H TẾ VÀ QUẢN LÝ

hạm Đức Hiếu - Điều chỉnh lợi nhuận của doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Nam: phân tích thực nghiệm và nhận diện các nhân tố ảnh hưởng. Mã số: 113.1BAcc.11 2
Profit Adjustment of Listed Companies on the Vietnamese Stock Market: Empirical Analysis and Identification of Influencing Factors

Đình Thị Phương Anh - Ngân hàng thương mại Việt Nam trước làn sóng Fintech. Mã số: 113.1FiBa.12 12
Vietnam Commercial Bank in the Fintech Wave

Nguyễn Mạnh Hùng - Thực trạng và định hướng phát triển du lịch các tỉnh Trung Du, miền núi Bắc Bộ. Mã số: 113.1TRMg.11 20
Situation and Orientation for Tourism Development in Northern Midland and Mountainous Provinces

ẢNH HƯỞNG ĐẾN KINH DOANH

Trịnh Thuỳ Anh - Mối quan hệ giữa thông minh cảm xúc và kết quả làm việc (nghiên cứu trường hợp nhân viên kinh doanh của các công ty du lịch trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh). Mã số: 113.2BAadm.22 34
The Relationship between Emotional Intelligence and Work Performance (the Case Study of Sales Staff of Tourism Companies in Ho Chi Minh City)

Vũ Xuân Thủy - Các yếu tố tác động đến thu nhập ban điều hành: bằng chứng từ các công ty niêm yết trên sàn HOSE. Mã số: 113.2FiBa.21 43
Factors Affecting Management Income: Evidence from Companies Listed on the HOSE

Vũ Thị Sen - Các nhân tố tác động đến hiệu suất bệnh viện công vùng Tây Bắc. Mã số: 113.2GEMg.22 53
Factors Affecting the Performance of Public Hospitals in the North West

KIẾN TRAO ĐỔI

Trần Thu Hương - Kinh nghiệm về tổ chức hệ thống logistics ngược qua nghiên cứu điển hình và bài học đối với Việt Nam. Mã số: 113.3BMkt.32 61
Experience in Organizing Reverse Logistics Systems through Particular Case Study and Lessons for Vietnam



MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Đinh Văn Sơn và Trần Thị Phương Thảo - Ảnh hưởng của cơ cấu vốn đến hiệu quả kinh doanh của các công ty cổ phần niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. **Mã số: 114.1FiBa.11** 2
Impacts of Capital Structure on Business Performance of Joint-stock Companies Listed in Vietnam Securities Market
2. Vũ Đức Thanh và Hoàng Khắc Lịch - Mối quan hệ giữa chi tiêu công và tăng trưởng kinh tế ở các nước đang phát triển. **Mã số: 114.1DEco.11** 15
The Relationship between Public Expenditure and Economic Growth in Developing Countries
3. Nguyễn Bình Dương - Hàng rào kỹ thuật trong thương mại của Nhật Bản và giải pháp cho hàng xuất khẩu của Việt Nam. **Mã số: 114.1IBMg.12** 24
Technical Barriers in Japanese Commerce and Solution for Export of Vietnam
4. Mai Thanh Lan và Tạ Huy Hùng - Xây dựng khung năng lực với lãnh đạo khu vực hành chính công cấp sở tại Tỉnh Hòa Bình. **Mã số: 114.1OMIs.11** 33
Building Capacity Framework for Leaders of the Public Administrations in Hoa Binh province

QUẢN TRI KINH DOANH

5. Vũ Thị Hồng Nhung - Ảnh hưởng của đặc điểm doanh nghiệp và nhà quản lý đến mạng lưới quan hệ ở các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam. **Mã số: 114.2BAdm.21** 42
The Impact of Enterprise and Management Characteristics on the Networks of Small and Medium Enterprises in Vietnam
6. Nguyễn Phúc Nguyên và Nguyễn Hiệp và Nguyễn Thị Thúy Hằng - Phẩm chất cá nhân lãnh đạo, mối quan hệ của nó với văn hóa tổ chức và kết quả hoạt động doanh nghiệp: nghiên cứu khám phá định tính. **Mã số: 114.2OMIs.22** 55
Individual Qualities of Leaders and Their Relationships with Organizational Culture and Business Performance: An Exploratory Study

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Huỳnh Thị Thu Sương - Tác động của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến sự gắn kết của giáo viên cơ hữu với các trường trung học phổ thông ngoài công lập, kiểm chứng tại Thành phố Hồ Chí Minh. **Mã số: 114.3HRMg.31** 64
The Impact of Human Resource Management Practices on the Commitment of Longterm-Contract Teachers to Non-public Highschools, the Verification in Ho Chi Minh City

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Viết Thái và Bùi Thị Quỳnh Trang - Vận dụng mô hình IDIC trong quản trị quan hệ khách hàng tại các cơ sở lưu trú du lịch hạng 3 sao trở lên tại Việt Nam. **Mã số: 115.1HRMg.11** 2
The Application of IDIC Model in Customer Relationship Management at Tourism Accommodations of 3 Stars or Higher in Vietnam
2. Chu Việt Cường - Thực trạng phát triển thương mại miền núi đối với các tỉnh phía Bắc của Việt Nam. **Mã số: 115.1BAdm.12** 16
The Trade Development in Mountainous Areas of Northern Provinces of Vietnam
3. Đặng Thanh Sơn - Tác động hiệu ứng J trong cán cân thương mại Việt Nam. **Mã số: 115.1MEIS.12** 27
The Impact of J Effect on the Trade Balance of Vietnam
4. Đinh Xuân Bách - Phát triển thị trường điện cạnh tranh ở Việt Nam - Thực trạng và một số giải pháp. **Mã số: 115.1SMET.12** 37
Developing a Competitive Electricity Market in Vietnam - Situation and Solutions

QUẢN TRỊ KINH DOANH

5. Vũ Ngọc Diệp - Quản trị rủi ro lãi suất tại LienVietPostBank trong bối cảnh hiện nay. **Mã số: 115.2FiBa.22** 44
The Current Context of Interest Rate Risk Management in LienVietPostBank
6. Nguyễn Thị Hoàng Phương - Phát triển dịch vụ truyền hình trả tiền của Tổng công ty Truyền hình Cáp Việt Nam - Thực trạng và một số giải pháp. **Mã số: 115.2BAdm.22** 56
The development of Pay Television Services of Vietnam Cable Television Corporation - Situation and Solutions

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Trần Thị Hồng Mai và Nguyễn Quỳnh Trang - Chế độ kế toán đơn vị hành chính sự nghiệp năm 2017 thay đổi căn bản từ tư duy đến phương pháp. **Mã số: 115.3BAcc.32** 65
Accounting Regime for Administrative Units in 2017: Radical Changes from Thinking to Methods

MỤC LỤC

116/2018

tịch)
 Chủ tịch)
 (Phó chủ
 viên thư k
 m (Hoa K
 Pháp)
 ap)
 t Nam
 g mại
 mại
 p
 Hồ Chí M
 Hàn Quốc
 ế Việt Nam
 hiệp Việt N
 ia (Hoa Kỳ)
 ọc Đà Nẵng
 ương mại
 nada)
 am
 h KHXH Việ
 kuin (Nhật B
 anagment (f
 g Quốc)

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

kinh Tế Bích Hằng - Chính sách phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.
 Mã số: **116.1TRMg.12** 2
Policies to Develop Vietnam's Tourism into a Key Economic Industry

kinh Tế Kế Bôn - Tác động của biện pháp tự vệ đối với Thép nhập khẩu đến hoạt động sản xuất, doanh nghiệp Thép ở Việt Nam. Mã số: **116.1IIEEM. 12** 16
Impacts of Safeguard Measures against Imported Steel on Import - Export and Business Activities in Vietnam

TRỊ KINH DOANH

kinh Tế Hoàng Hà - Vận dụng mô hình DOCS của DENISON trong đánh giá văn hóa doanh nghiệp ở một số doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng quy mô vừa và nhỏ trên địa bàn Hà Nội. Mã số: **116.2BAAdm.21** 23
The Application of DENISON's DOCS Model in Corporate Culture Assessment in Small Medium Consumer-goods Enterprises in Hanoi.

kinh Tế Bích Hà - Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến tổ chức hệ thống thông tin kế toán trong các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn Hà Nội. Mã số: **116.2BAAcc.22** 30
Evaluating Factors Influencing the Organization of Accounting Information System in Commercial Enterprises in Hanoi

kinh Tế Tuấn Dương và Nguyễn Bách Khoa - Nghiên cứu sự thỏa mãn nhu cầu người học với chất lượng dịch vụ đào tạo tiếng Anh tại Language Link Việt Nam. Mã số: **116.2BMkt.21** 41
A Study on the Satisfaction of Learners on Service Quality of English Training at Language Link Vietnam

kinh Tế Văn Khoa và Phạm Thị Huyền - Nghiên cứu chất lượng dịch vụ giáo dục của các trường mầm non và phổ thông ngoài công lập dựa trên đánh giá của phụ huynh. Mã số: **116.2GEMg.21** 53
The study on the Parents Assessment based Educational Service Quality at Private Kindergarten and General Schools

TRAO ĐỔI

kinh Tế Bích Hải - Nghiên cứu về cách thức tuyển dụng chuyên gia nước ngoài ở chi nhánh các công ty đa quốc gia của Nhật Bản tại Việt Nam. Mã số: **116. 3HRMg.32** 65
A Study on the Methods of Recruiting Foreign Experts in Vietnamese Branches of Japanese Multinational Companies

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Nguyễn Thị Hằng** - Tác động của đầu tư FDI từ Tập đoàn Samsung tới nền kinh tế tỉnh Thái Nguyên. Mã số: 117.1TrEM.12 2
The Impacts of FDI Investment from Samsung Group on Economic Development of Thai Nguyen Province
2. **Vũ Thị Thu Hương** - Tác động của chất lượng thể chế cấp tỉnh đến năng suất của các doanh nghiệp Việt Nam. Mã số 117.1GEMg.11 10
The Impact of Provincial Institutional Quality on the Productivity of Vietnamese Enterprises
3. **Nông Hữu Tùng, Mai Thị Huyền và Nông Hữu Dương** - Thực trạng sản xuất và xuất nhập khẩu Điều Việt Nam - Các giải pháp phát triển bền vững ngành Điều trong những năm tới. Mã số: 117.1IBMg.12 19
Situation of Cashew Production and Import-Export - Solutions for Sustainable Development of Cashew Industry in the Coming Years

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. **Nguyễn Trần Hưng** - Nghiên cứu mối quan hệ giữa sự hài lòng của khách hàng và các thành tố chất lượng dịch vụ ngân hàng điện tử của các ngân hàng thương mại Việt Nam. Mã số: 117.2BMkt.21 27
A Study on the Relationship between Customer Satisfaction and Quality Components of E-banking Services of Vietnamese Commercial Banks.
5. **Đinh Thị Hương và Nguyễn Thị Minh Nhân** - Ảnh hưởng của các bên liên quan đến thực hiện trách nhiệm xã hội đối với người lao động của các doanh nghiệp May Việt Nam. Mã số: 117.2BAdm.22 39
The Influence of Stakeholders in the Implementation of Corporate Social Responsibility for Employees of Vietnamese Garment Enterprises
6. **Phạm Đình Long và Nguyễn Thị Minh Châu** - Mối liên hệ giữa phong cách lãnh đạo chuyển dạng, sự hài lòng công việc và cam kết gắn bó của nhân viên tại các doanh nghiệp vận tải biển trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh. Mã số: 117.2OMIs.21 50
The Relationship Between Transformational Leadership Style, Job Satisfaction and Employee Commitment in Shipping Businesses in Hochiminh City.
7. **Lưu Thị Minh Ngọc và Nguyễn Phương Mai** - Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên ngành quản trị kinh doanh trên địa bàn Hà Nội. Mã số: 117.2BAdm.22 60
Factors Affecting the Start-up Intention of Students Majoring Business Administration in Hanoi

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

8. **Vũ Minh** - Về chương trình đào tạo theo hướng phát triển phẩm chất và năng lực người học, đáp ứng nhu cầu xã hội. Mã số: 117.3OMIs.32 69
On a Training Program Oriented towards Developing Learner Competence and Qualities, Meeting Social Demand

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Joonheon Song - Comparative Analysis of Vietnams Bilateral Free Trade Agreements: Coverage and Depth of Integration. **Mã số: 118. 1IIE.M. 12** 2
Phân tích so sánh các hiệp định thương mại tự do song phương của Việt Nam: độ rộng và độ sâu của hội nhập
2. Nguyễn Thị Tú - Giải pháp phát triển du lịch tâm linh Việt Nam. **Mã số: 118. 1TRMg. 12** 18
Solutions for Spiritual Tourism Development in Vietnam

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Nguyễn Viết Lâm và Nguyễn Thái Hà - Phát huy vai trò của marketing nội bộ trong các ngân hàng thương mại Việt Nam. **Mã số: 118. 2BMkt. 22** 28
Promoting the Roles of Internal Marketing in Vietnam Commercial Banks
4. Đàm Bích Hà - Mô hình tổ chức hệ thống thông tin kế toán cho các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn Hà Nội. **Mã số: 118. 2BAcc. 21** 40
Organizational Model of Accounting Information System for Commercial Enterprises in Hanoi
5. Đinh Thị Hương và Nguyễn Thị Minh Nhân - Nghiên cứu yếu tố ảnh hưởng đến thực hiện trách nhiệm xã hội đối với người lao động của các doanh nghiệp May Việt Nam. **Mã số: 118. 2BAdm. 21** 53
A Study on Factors Affecting the Implementation of Social Responsibilities to Laborers by Vietnam Garment Enterprises

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

6. Nguyễn Thị Thu Thủy - Dự báo xu hướng tỷ giá USD/VND trong giao dịch ngoại hối. **Mã số: 118. 3OMIs. 32** 64
The Forecast of USD / VND Exchange Rate in Foreign Exchange Trading

THƯ VIỆN TP. CẦN GIỜ

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Hồ Thủy Tiên, Hoàng Đức Long và Hồ Thị Lam - Chỉ số an ninh tài chính tổng hợp AFSI: một thước đo mới về mức độ an ninh tài chính của Việt Nam. **Mã số: 119.1FiBa.11** 2
Aggregate Financial Security Index (AFSI): A New Measurement of Vietnams Financial Security
2. Nguyễn Ngọc Toàn - Đo lường co giãn của cấu thực phẩm và đồ uống tại Việt Nam bằng mô hình hệ thống cầu LA/AIDS. **Mã số: 119.1TrEM.11** 14
Measuring the Elasticity of Food and Beverage Structures in Vietnam via LA/AIDS Demand System

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Đoàn Ngọc Phi Anh và Hoàng Lê Phương Thảo - Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc vận dụng kế toán quản trị trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Quảng Trị. **Mã số: 119.2BAcc.21** 22
A Study on Factors Affecting the Application of Management Accounting in Small and Medium Enterprises in Quang Ngai Province
4. Nguyễn Tuấn Kiệt, Trịnh Công Đức và Đỗ Thị Ngọc Duy - Mối quan hệ giữa động cơ và hành vi thực hiện công việc: trường hợp công chức, viên chức Quận Thốt Nốt, Thành phố Cần Thơ. **Mã số: 119.2HRMg.21** 29
Relationship between work motivation and work behavior: an empirical analysis for the case of public officials in Thot Not district - Can Tho city
5. Lê Thị Kim Nhung - Phát triển thị trường chứng khoán phái sinh Việt Nam - Cần có giải pháp đồng bộ. **Mã số: 119.2FiBa.22** 40
The Development of Vietnam's Derivative Stock Market - A Need for Comprehensive Solutions
6. Lê Việt Hà - Phân tích vai trò nhà quản lý trong việc triển khai hệ thống thông tin kế toán trong giai đoạn hội nhập kinh tế toàn cầu. **Mã số: 119.2BAcc.21** 49
Analyzing the Roles of Managers in Implementing Accounting Information System amid Global Economic Integration Context

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Ngô Thị Khuê Thư và Trương Thị Kim Cương - Nghiên cứu về sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống của các nữ doanh nhân khu vực miền Trung. **Mã số: 119.3OMIs.31** 58
A Study on Work-Life Balance of Female Entrepreneurs in the Central Region

MỤC LỤC

120/2018

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Hoàng Việt và Phan Đình Quyết - Logistics đáp ứng nhu cầu xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu tỉnh Cao Bằng: Thực trạng và giải pháp. **Mã số: 120.1IEM.11** 2
Logistics for Import and Export through Border Gates in Cao Bang Province: Current Situation and Recommendations
2. Tạ Huy Hùng - Giải pháp hoàn thiện đánh giá cán bộ lãnh đạo sở, ngành tại tỉnh Hòa Bình. **Mã số: 120.1HRMg.11** 13
Solutions to Complete Appraisal of Department Leaders in Hoa Binh Province
3. Lê Văn Tuấn, Michel Simioni và Trịnh Thị Hương - Ứng dụng phương pháp phân rã dựa trên COPULA để nghiên cứu bất bình đẳng thu nhập giữa nông thôn và thành thị của Việt Nam. **Mã số: 120.1MEIS.11** 23
Applying COPULA-based Factorization in Studying Income Inequality between Rural and Urban Areas in Vietnam

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Lưu Thị Minh Ngọc, Vũ Tiến Hiệu và Nguyễn Tư Lương - Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng nhà ở của Tổng Công ty Đầu tư phát triển nhà và đô thị (HUD). **Mã số: 120.2BMkt.22** 32
A Study on Customer Satisfaction with Housing Use of Housing and Urban Development Corporation (HUD).
5. Lê Thị Tú Anh, Nguyễn Thu Hà và Phan Chí Anh - Quan hệ giữa sự hợp tác với khách hàng trong quản trị chuỗi cung ứng và kết quả hoạt động của doanh nghiệp sản xuất chế tạo. **Mã số: 120.2BAdm.22** 42
Relationship between Customer Cooperation in Supply Chain Management and Business Performance of Manufacturing Enterprises
6. Tô Ngọc Thịnh - Thực trạng và giải pháp hoàn thiện quản trị hoạt động lữ hành quốc tế theo tiếp cận liên kết đa ngành trên địa bàn Hà Nội. **Mã số: 120.2TRMg.21** 55
Reality and Solutions to Complete International Tour Operation Management in Hanoi under Multi-sector Link Approach

Y KIẾN TRAO ĐỔI

7. Lê Thị Anh - Sử dụng hồi quy tỷ lệ nghiên cứu các yếu tố tác động đến hành vi tiêu dùng hoa quả nhập khẩu của người dân thành thị Việt Nam trong điều kiện thông tin bất đối xứng - Trường hợp địa bàn Hà Nội. **Mã số: 120.3TrEM.31** 65
Applying Fractional Response Regression on Factors Affecting Behaviors of Imported Fruit Consumption of Viet Nam Urban Citizens in the Context of Asymmetric Information – A Case Study in Hanoi

MỤC LỤC 121/2018

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Phạm Tuấn Anh và Nguyễn Thu Hà - Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ đa dạng hóa thu nhập của các hộ gia đình nông thôn Việt Nam. **Mã số 121.1GEMg.11** 2
Determinants of Rural Households Income Diversification in Vietnam
2. Ngô Thị Mỹ và Phạm Minh Đạt - Nghiên cứu hoạt động xuất khẩu hàng hóa của Philippines từ góc nhìn của các yếu tố ảnh hưởng. **Mã số 121.1IIEEM.11** 14
A Study on Goods Exports of Philippines: A View from Determinants

QUẢN TRI KINH DOANH

3. Nguyễn Hữu Cường và Võ Hoàng Tùng - Công bố thông tin về quản lý rủi ro của các công ty thuộc ngành tài chính niêm yết ở Việt Nam. **Mã số 121.2FiBa.21** 24
Disclosure of Information on Risk Management in Financial Listed Companies in Vietnam
4. Triệu Đình Phương và Phan Chí Anh - Quan hệ giữa quản trị chất lượng nhà cung cấp và kết quả hoạt động tại một số doanh nghiệp sản xuất thiết bị điện - điện tử Việt Nam. **Mã số 121.2BAAdm.21** 33
Relations between Supplier Quality Management and Business Performance at Electric – Electronic Equipment Producers in Viet Nam
5. Phan Thanh Hoàn - Tiềm năng xuất khẩu thủy sản Việt Nam trong bối cảnh Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). **Mã số 121.2IBMg.21** 44
Potentials for Viet Nam Seafood Exports in the Context of Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

6. Hsin-Kuang Chi and Yan-Ting Lai and Ching-Feng Chang - An Empirical Study of Top Management Characteristics and Entrepreneurship on Firms Competence and Performance 56
Nghiên cứu thực nghiệm về đặc điểm của quản trị cấp cao và tinh thần doanh nhân đối với năng lực và hiệu quả của doanh nghiệp. Mã số 121.3HRMg.31

THƯ VIỆN TP. CẦN THƠ

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Đặng Kim Khôi, Nguyễn Đình Đạo và Nguyễn Đỗ Anh Tuấn - Ảnh hưởng của niềm tin và vốn xã hội đến khả năng tiếp cận và lựa chọn tín dụng ở nông thôn Việt Nam. **Mã số: 122.1GEMg.11** 2
The Impact of Trust and Social Capital on the Access and Credit Choice in Rural Vietnam
2. Lê Bách Giang - Một số giải pháp phát huy lợi thế cạnh tranh của thành phố Đà Nẵng. **Mã số: 122.1DEco.12** 15
Solutions to Promote the Competitive Advantage of Da Nang city
3. Hee-Cheol MOON, Jae-Eun CHUNG and Kyung-Hye PARK - The Effect of the 4th Industrial Revolution Technologies on Supply Chain Innovation in Korean Trading Companies
Tác động của công nghệ cách mạng công nghiệp 4.0 với đổi mới chuỗi cung ứng tại các công ty thương mại Hàn Quốc. Mã số: 1.IIEM.11 26

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Nguyễn Thị Ngọc Lan - Tác động của các yếu tố quản trị công ty đến quản trị lợi nhuận của các công ty niêm yết tại Việt Nam. **Mã số: 122.2BAdm.22** 37
The Influence of Corporate Governance Factors on Profit Management of Listed Companies in Vietnam
5. Nguyễn Thu Hương và Lê Trịnh Minh Châu - Xác định các yếu tố về nguồn lực, năng lực cung ứng, kết quả cung ứng của doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Việt Nam trong chuỗi cung ứng sản phẩm cơ khí. **Mã số: 122.2BMkt.21** 47
Determining the Factors of Resources, Supply Capacity and Supply Results of Supporting Industries in Vietnam in the Supply Chain of Mechanical Product

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

6. Nguyễn Thị Nguyệt Quế và Trần Hà Minh Quân - Nghiên cứu về ảnh hưởng của học hỏi khai thác đến kết quả làm việc của giảng viên trong môi trường giáo dục đại học ở Việt Nam. **Mã số: 122.3OMIs.32** 60
Study on the Effect of Exploitation Learning on the Performance of Lecturers in Higher Education Setting in Vietnam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Lê Thị Việt Nga - Mức độ phổ biến của rào cản phi thuế ở khu vực ASEAN hiện nay. Mã số: 123.1IIEM.12 2
The Current Prevalence of Non-tariff Barriers in ASEAN Region
2. Vũ Thị Kim Anh - Phát triển bền vững các khu công nghiệp Việt Nam: nghiên cứu điển hình tại tỉnh Thái Bình. Mã số: 123.1DEco.11 13
Sustainable Development of Industrial Zones in Vietnam: a Case Study in Thai Binh Province
3. Nguyễn Hiệp - Môi trường quản trị liên kết vùng giữa các địa phương vùng kinh tế trọng điểm miền Trung: nghiên cứu trường hợp liên kết thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài. Mã số: 123.1SMET.12 26
Regional Linkage Governance Environment in Central Vietnam's Key Economic Zones: A Case Study of Cooperation in Foreign Direct Investment Attraction

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Nguyễn Thái Sơn và Hoàng Thị Thuý Phương - Chất lượng nguồn nhân lực ngành đóng tàu - nghiên cứu từ các doanh nghiệp điển hình tại Hải Phòng. Mã số: 123.2HRMg.21 34
Quality of Human Resources Working in Shipbuilding Industry – A Research from Typical Enterprises in Hai Phong
5. Hà Nam Khánh Giao và Phạm Hoàng Điệp - Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành khách hàng đối với dịch vụ phòng tập Gym tại K.I.M center. Mã số: 123.2BMkt.21 46
The Study on Factors that Affect Customers Loyalty on Gym Services at K.I.M Center

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

6. Phạm Đình Long - Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài với kinh tế tri thức. Mã số: 123.3OMIs.31 63
Foreign Direct Investment with Knowledge Economy

MỤC LỤC

124/2018

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Trần Thị Bích Hằng** - Chính sách phát triển sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh Quảng Ninh. **Mã số 1.TRMg.12** 2
Policies for the Development of Distinctive Tourism Products of Quang Ninh Province
2. **Võ Văn Dút** - Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh tế của mô hình lúa hai vụ tại huyện Châu Phú, tỉnh An Giang. **Mã số 1.DEco.11** 13
Factors Affecting the Economic Efficiency of the Two-crop Rice Model in Chau Phu District, An Giang Province
3. **Trần Văn Nguyễn** - Mối liên kết giữa độ mở thương mại và chất lượng môi trường: góc nhìn mới từ các quốc gia đang phát triển. **Mã số 1.DEco.11** 22
The Link between Trade Openness and Environmental Quality: New Perspectives from Developing Countries

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. **Mai Thanh Lan và Lại Quang Huy** - Xu hướng ứng dụng big data trong công tác thu hút và giữ nhân tài tại các doanh nghiệp Việt Nam. **Mã số 2.HRMg.21** 31
Big data Trends in Attract and Retain Talent in Vietnam's Enterprises
5. **Vũ Xuân Thủy** - Tác động của cấu trúc sở hữu đến thù lao ban điều hành của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. **Mã số 2.FiBa.21** 42
The Impact of the Ownership Structure on Management Remuneration of Companies Listed on Vietnam Stock Market
6. **Lê Thị Nhung** - Ứng dụng mô hình Miller - Orr trong quản trị vốn bằng tiền tại các doanh nghiệp Việt Nam. **Mã số 2.BAcc.21** 55
The Application of MILLER-ORR Models in Cash Management in Vietnamese Enterprises

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. **Hee-Cheol MOON and Jae-Eun CHUNG and Kyung-Hye PARK** - The Effect of the 4th Industrial Revolution Technologies on Supply Chain Innovation in Korean Trading companies 62
Tác động của công nghệ cách mạng công nghiệp 4.0 với đổi mới chuỗi cung ứng tại các công ty thương mại Hàn Quốc. Mã số 3.BAdm.31

THƯ VIỆN TP. CẦN THƠ



khóa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐỘ CHẤM DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 101 (1/2017)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LƯỢNG
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÀ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÂN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THỦ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

- Trường Đại học Thương mại
- Đường Hồ Tùng Mậu -
- Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội
- Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102
- Fax: 04.37643228
- E-mail: tckhtm@tmu.edu.vn
- Website: www.tmu.edu.vn
- GP hoạt động báo chí:
- Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012
- Chế bản tại: Tòa soạn
- Tạp chí Khoa học Thương mại
- In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

ISSN 1859-3666

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Trần Thị Kim Oanh - Tác động của nợ nước ngoài đến tăng trưởng kinh tế của các quốc gia khu vực Đông Nam Á 3
2. Nguyễn Hoài Nam - Đầu tư phát triển du lịch biển tại Hải Phòng: thực trạng và giải pháp 11
3. Nguyễn Thị Thu Hương - Tiêu chuẩn đánh giá hệ thống thông tin kế toán quản trị trong doanh nghiệp 18

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Đào Duy Kiên và Cao Tuấn Khanh - Năng lực cạnh tranh marketing của các siêu thị điện máy trên thị trường Hà Nội 29
5. Nguyễn Ngọc Hải - Phát triển Dịch vụ thẻ tại Ngân hàng Thương mại trách nhiệm hữu hạn một thành viên Đại Dương - OCEANBANK 39

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

6. Ngô Thanh Hà - Giải pháp đào tạo tại các trường đại học nhằm thúc đẩy ý định khởi nghiệp của sinh viên 47
7. Tạ Văn Hưng - Giải pháp hoàn thiện khung khổ pháp lý cho việc áp dụng mô hình hợp tác công tư PPP 58

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐỘ ĐÀO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 102 (2/2017)

MỤC LỤC

Số' 102 / 2017

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Đỗ Minh Thủy và Nguyễn Thị Thu Thủy - Phát triển nguồn nhân lực hướng tới phát triển bền vững các khu công nghiệp ở Hải Phòng 3
2. Võ Thị Ngọc Thúy - Tác động của các yếu tố chất lượng dịch vụ logistics đến sự hài lòng khách hàng: nghiên cứu so sánh doanh nghiệp nội địa với doanh nghiệp nước ngoài ở Việt Nam 11

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Nguyễn Hữu Ngọc - Hoạch định chiến lược kinh doanh - lý luận và nghiên cứu điển hình tại Tổng Công ty Xây dựng Trường Sơn 22
4. Nguyễn Thanh Hải - Vai trò yếu tố kinh nghiệm của nhà đầu tư trong khởi nghiệp tại Việt Nam 32
5. Nguyễn Trần Hưng - Thu hút khách hàng trực tuyến của các website giới thiệu việc làm tại Việt Nam 42
6. Đặng Thị Minh Nguyệt - Các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của ngân hàng thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam 53

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Nguyễn Thị Thanh Hiếu - Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sau mười năm gia nhập WTO 63

BIÊN TẬP:

TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

TỔNG BIÊN TẬP:

ĐỒNG BIÊN TẬP

TS.KH. NGUYỄN MẠI

TS.KH. LƯƠNG XUÂN QUÝ

TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN

TS. PHẠM VŨ LUẬN

TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG

TS. ĐINH VĂN SƠN

TS. NGUYỄN QUANG THUẬN

GS. TS. LÊ XUÂN BÁ

GS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN

GS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG

GS.TS. BÙI XUÂN NHÂN

GS.TS. ĐỖ MINH THÀNH

GS.TS. ĐINH VĂN THÀNH

GS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

NG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)

TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)

HANG YUJIE (TRUNG QUỐC)

WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)

HAASIS HANS - (ĐỨC)

HỮU KÝ TÒA SOẠN

AM MINH BẠT

AM MINH BẠT

AM MINH BẠT

TRƯỜNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại

Đường Hồ Tùng Mậu -

Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

Fax: 04.37643228

E-mail: tckhtm@tmu.edu.vn

Website: www.tmu.edu.vn

GP hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
HỒ GIỚI DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 103 (3/2017)

ISSN 1859-3666

MỤC LỤC Số 103/2017

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Thị Phương Liên - Giải pháp phát triển thị trường trái phiếu Chính phủ Việt Nam 3
2. Trần Nhuận Kiên và Ngô Thị Mỹ - Nghiên cứu tiềm năng xuất khẩu hàng nông sản của Việt Nam trong khung khổ ASEAN+6 13
3. Nguyễn Thị Minh Nhân và Bùi Thị Ánh Tuyết - Chất lượng nhân lực y tế tỉnh Sơn La - Thực trạng và giải pháp 20
4. Hervé B. BOISMERY - Local Currency Bond Markets: Recent Trends in Asia and Vietnam (Thị Trường Trái Phiếu Nội Tệ: Những xu thế gần đây tại Châu Á và Việt Nam) 34

QUẢN TRỊ KINH DOANH

5. Đỗ Minh Thụy - Ý định mua rau an toàn của người tiêu dùng: Nghiên cứu thực nghiệm tại các quận nội thành của Thành phố Hải Phòng 48
6. Nguyễn Thị Kim Oanh - Nghiên cứu các yếu tố tác động đến quyết định lựa chọn mua sản phẩm thời trang của người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội 57

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Chu Việt Cường - Phát triển thương mại các tỉnh miền núi phía Bắc của Việt Nam: Bài học từ Trùng Khánh và Vân Nam, Trung Quốc 65

NG BIÊN TẬP:

TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

Đ TÓNG BIÊN TẬP:

I ĐỒNG BIÊN TẬP

S.TSKH. NGUYỄN MAI

S.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ

S.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN

S.TS. PHẠM VŨ LUẬN

S.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG

S. TS. ĐINH VĂN SƠN

S.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN

S. TS. LÊ XUÂN BÀ

S.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN

S.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG

S.TS. BÙI XUÂN NHÂN

S.TS. ĐỖ MINH THÀNH

S.TS. ĐINH VĂN THÀNH

S. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

NG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

S. TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)

NGUYỄN T. TÂM (HÒA KỶ)

ANG YUJIE (TRUNG QUỐC)

ISHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)

ASIS HANS - (ĐỨC)

KÝ TÒA SOẠN

MINH ĐẠT

ĐỒNG BAN TRỊ SỰ

ĐẾN THỊ QUỲNH TRANG

o soạn:

Trường Đại học Thương mại

Đường Hồ Tùng Mậu -

Đống Đa - Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

Fax: 04.37643228

Email: tckh@tmu.edu.vn

Website: www.tmu.edu.vn

hoạt động báo chí:

480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

Đã đăng ký: Tòa soạn

ở chỉ Khoa học Thương mại

Địa chỉ: Cty TNHH In & TM Hải Nam



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
SỐ 104 (4/2017)

ISSN 1859-3666

MỤC LỤC Số 104/2017

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐÌNH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẤN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐÌNH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HÒA KỶ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

Tòa soạn:

- Trường Đại học Thương mại
- Đường Hồ Tùng Mậu -
- Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội
- Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102
- Fax: 04.37643228
- E-mail: tckh@tmu.edu.vn
- Website: www.tmu.edu.vn
- GP hoạt động báo chí:
- Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012
- Chế bản tại: Tòa soạn
- Tạp chí Khoa học Thương mại
- In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Hee-Cheon MOON and Jae-Eun CHUNG and Seok-Beom CHOI - Koreas Manufacturing Innovation 3.0 Initiative and Implications on Vietnams Economic Development (Sáng kiến đổi mới sản xuất 3.0 và các hàm ý cho phát triển kinh tế Việt Nam) 3
2. Nguyễn Thùy Dương - Vai trò của xuất khẩu đối với tăng trưởng kinh tế Việt Nam: Thực trạng và giải pháp thúc đẩy 13

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Hoàng Ngọc Huấn - Phát triển dịch vụ giá trị gia tăng của Tổng công ty Truyền hình Cấp Việt Nam - Thực trạng và giải pháp 21
4. Nguyễn Thanh Hải - Động lực và sự phát triển của ý định khởi nghiệp: thực trạng và giải pháp thúc đẩy khởi nghiệp tại Việt Nam 31
5. Nguyễn Thị Hạnh - Ảnh hưởng của định hướng mua sắm tới trải nghiệm mua sắm mang tính giải trí của khách hàng khu vực nội thành Hà Nội tại Trung tâm thương mại 40
6. Phạm Thị Hương - Nghiên cứu về các nhân tố tác động đến hiệu quả kinh doanh vốn Nhà nước tại các doanh nghiệp sau cổ phần hóa do Tổng Công ty Đầu tư kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) đại diện chủ sở hữu 49
7. Vũ Thị Minh Ngọc và Lê Hồng Việt - Thúc đẩy xuất khẩu của các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội thông qua các kênh xúc tiến thương mại 55

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

8. Hà Thị Thúy Vân - Giải pháp hoàn thiện quản lý thuế thu nhập cá nhân tại Việt Nam 64

MỤC LỤC 105-(5)2017

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Viết Lâm - Ứng dụng Marketing nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các ngân hàng thương mại Việt Nam: Thực trạng và giải pháp - Mã số: 105.1BMkt.12 1
(Applying Marketing to Raise Competitiveness of Vietnam Commercial Banks: Situation and Solutions)
2. Nguyễn Hoàng Giang - Xây dựng và phát triển tài sản thương hiệu các sản phẩm may thời trang của các doanh nghiệp ngành May Việt Nam - Thực trạng và giải pháp - Mã số: 105.1BMkt.11 12
(Building up and Developing Brand Equity for Fashion Products of Vietnam Garment Enterprises – Situation and Solutions)

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Phạm Văn Hồng - Nghiên cứu chuỗi giá trị cà phê Arabica ở Việt Nam thông qua trường hợp điển hình ở Huyện Hướng Hóa, Tỉnh Quảng Trị - Mã số: 105.2BAdm.22 20
(Researching Arabica Coffee Value Chain in Vietnam – A Case Study in Huong Hoa District, Quang Tri Province)
4. Nguyễn Thanh Hải - Phân tích các yếu tố tác động đến doanh nghiệp mới khởi nghiệp tại Việt Nam - Mã số: 105.2OMIs.21 27
(Analyzing Factors Affecting Newly-Established Enterprises in Vietnam)
5. Cheng-Po Lai and Yu-Min Chen and Chi-Wen Shih - The Effects of Standardisation and Differentiation on Service Quality, Perceived Value and Customers Loyaty - Mã số: 105.2BMkt.22 35
(Ảnh hưởng của tiêu chuẩn hoá và khác biệt hoá tới chất lượng dịch vụ, giá trị cảm nhận và sự trung thành của khách hàng)
6. Cao Tuấn Khanh - Nghiên cứu ý định hành vi lựa chọn loại/thương hiệu sản phẩm Bia của người tiêu dùng tại địa thị trường Hà Nội - Mã số: 105.2BMkt.21 48
(Research on Choice Behavior of Beer Products/Brands of Hanoi Consumers)

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

- Nguyễn Hoài Nam - Kinh nghiệm quản lý nhà nước về logistics cảng biển của Nhật Bản, Trung Quốc, Singapore và bài học cho Việt Nam - Mã số: 105.3IBMg.32 55
(Experience of State Administration on Seaport Logistics Services of Japan, China, Singapore and Lessons for Vietnam)
- Nguyễn Thu Thủy - Phát triển thị trường chứng khoán phái sinh – từ kinh nghiệm quốc tế tới thực tiễn Việt Nam - Mã số: 105.3FIBa.32 64
(Developing Derivatives Market – from International Experience to Reality in Vietnam)

MỤC LỤC 106-(6)2017

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Hoàng Long và Nguyễn Tri Vũ - Năng lực cạnh tranh của tổ chức kinh doanh chợ đô thị trên địa bàn Tp Đà Nẵng - Mã số:106.1BMkt.11 2
Competitiveness of Urban Market Business Entities in Danang
2. Nguyễn Thành Hưng và Vũ Quang Trọng - Đánh giá tính hiệu quả của hệ thống thông tin kế toán trong môi trường ứng dụng hệ thống hoạch định nguồn lực (ERP) tại công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam - Mã số:106.1FiBa.11 10
The Effectiveness of Accounting Information System when Applying Enterprise Resource Planning (ERP) System

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Hà Nam Khánh Giao và Nguyễn Trung Hiếu - Yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với công ty xổ số kiến thiết Sóc Trăng - Mã số: 106.2BMkt.21 22
Factors Affecting Customer Loyalty to Soc Trang Lottery Company
4. Dương Thị Thúy Nương và Lục Thị Thu Hường - Thị trường bán lẻ thời trang may mặc và hành vi lựa chọn cửa hàng tại các thành phố lớn ở Việt Nam - Mã số:106.2BMkt.22 30
Fashion Retail Market and Store Choosing Behavior in Big Cities of Vietnam
5. Lê Mỹ Phương - Tác động quản trị tài chính đến hiệu quả tài chính của các công ty niêm yết ngành sản xuất trên thị trường chứng khoán Việt Nam thời kỳ hội nhập tài chính - Mã số: 106.2FiBa.22 41
Impacts of Finance Management on Finance Effectiveness of Manufacturing Companies Listed in Vietnam Stock Market in the Finance Integration Period
6. Phạm Thúy Hồng - Con đường phát triển bán lẻ hiệu quả của các tổ chức thương mại bán lẻ Việt Nam - Mã số:106.3BAadm.32 49
The pathway to effective retail development of Vietnamese retail businesses

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Đặng Thành Lê - Một số giải pháp để Hải Phòng trở thành trung tâm logistics khu vực và quốc gia - Mã số:106.3BMkt.32 55
For Haiphong to Become a Logistic Hub of Vietnam
8. Hag-Min Kim and Yearim Lee and Kyungwon Bae and Huawei Zhao - New Paradigm for Cross Border E-commerce: Implications to Korea and Vietnam Trade and Investment - Mã số: 106.3IIEEM.32 63
Mô hình mới về thương mại điện tử xuyên biên giới: gợi ý cho thương mại và đầu tư Hàn Quốc và Việt Nam

MỤC LỤC, 107-(7)2017**KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ**

1. Võ Văn Dứt và Hoàng Thu Thủy - Ảnh hưởng của các đặc điểm hội đồng quản trị đến kết quả hoạt động của các Công ty niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh - Mã số: 107.TrEM.12 2
Influences of Management Board Features on Business Performance of Companies Listed in HOSE
2. Huỳnh Việt Khải và Phan Đình Khôi và Lê Thị Thúy - Lượng giá tour tham quan điểm du lịch Chợ nổi Cái Răng theo cách tiếp cận thử nghiệm lựa chọn - Mã số: 107.TRMg.11 10
Pricing Tours to Cai Rang Float Market under the Approach of Choice Experiment

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Nguyễn Đức Nhuận - Chiến lược phát triển thị trường nội địa nhóm sản phẩm gạch ốp lát của Công ty Cổ phần CMC - Mã số: 107.BMkt.21 17
Strategies to Develop Domestic Market for Tile Products of CMC Joint-stock Company
4. Đỗ Minh Thụy - Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp giao nhận vận tải Việt Nam - Mã số: 107.BMkt.21 28
Solutions to Raise Competitiveness of Vietnam Logistics Enterprises
5. Lê Hiếu Học và Trần Thị Bích Ngọc - Những vấn đề lý luận về công tác chuẩn bị sản xuất đối với sản phẩm mới trong doanh nghiệp - Mã số: 107.BAdm.22 36
Theoretical Issues on Production Preparation for New Products in Businesses
6. Nguyễn Tuấn Kiệt - Mức độ hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ cho vay cá nhân: trường hợp tại Ngân hàng thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín chi nhánh Hậu Giang - Mã số: 107.BMkt.21 45
Level of Customer Satisfaction with Quality of Individual Loan Services: A Case Study in Hậu Giang Branch of Saigon Thuong Tin Joint Stock Commercial Bank

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Đặng Thị Hương - Đánh giá hiệu quả đào tạo nhà quản trị - Một số gợi ý và đề xuất đối với doanh nghiệp - Mã số: 107.HRMg.32 55
Evaluating Effectiveness of Manager Training – Some Suggestions and Proposals to Enterprises
8. Keon-Hyung Ahn - Current Status of Emergency Arbitrator System at Major International Arbitration Institutions and Implications for Vietnam - Mã số: 107.IBMg.32 61
Thực trạng của hệ thống trọng tài khẩn cấp tại các tổ chức trọng tài quốc tế lớn và hàm ý cho Việt Nam

MỤC LỤC 108-(8)2017

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Nguyễn Đức Nhuận** – Nghiên cứu sự hài lòng với chất lượng dịch vụ hành chính công - Trường hợp dịch vụ hành chính thuế tại cục thuế Hà Nội. **Mã số 108.1SMET.11** 2
A Study on Satisfaction with Administrative Service Quality - A Case Study on Administrative Services in Hanoi Tax Office.
2. **Võ Thị Ngọc Thúy** – Các yếu tố tác động và kết quả của sự gắn kết khách hàng với thương hiệu. **Mã số 108.1BMkt.11** 11
Affecting Factors and Outcome of Customer – Brand Connection
3. **Phạm Đức Hiếu** – Mối quan hệ giữa quản trị công ty và công bố thông tin môi trường của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. **Mã số: 108.1FIBa.11** 17
The Relationships between Corporate Management and Environment Information Disclosure of Enterprises Listed in Vietnam Stock Market

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. **Cao Tuấn Khanh** – Nghiên cứu giá trị khách hàng cảm nhận tại siêu thị bán lẻ Vinmart ở Tp Hà Nội. **Mã số: 108.2BMkt.21** 27
A Study on Perceived Customer Value in Vinmart Retail Supermarkets in Hanoi
5. **Đỗ Minh Thụy** – Đánh giá chất lượng dịch vụ các siêu thị điện máy trên địa bàn Tp Hải Phòng. **Mã số: 108.2BMkt.22** 34
Evaluating Service Quality of Electronic Supermarkets in Hai Phong
6. **Đào Cẩm Thủy** – Chương trình khách hàng trung thành cho khách hàng cá nhân gửi tiền tại các ngân hàng thương mại Việt Nam. **Mã số: 108.2BAadm.22** 42
Loyal Customer Programs for Individual Customers with Saving Deposits in Vietnam Commercial Banks
7. **Trần Kiều Trang** – Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả làm việc nhóm trong các doanh nghiệp Việt Nam hiện nay. **Mã số: 108.2BAadm.21** 50
A Study on Factors Affecting the Effectiveness of Teamwork in VN Enterprises at Present

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

8. **Bùi Thị Quỳnh Thơ** – Sửa đổi luật quản lý nợ công – một số vấn đề đặt ra. **Mã số: 108.3GEMg.32** 58
Amending Law on Public Debt Management – Some Emerging Issues
9. **Nguyễn Hoàng Quy** – Nghiên cứu sự tác động của xuất khẩu, các loại đầu tư đến tăng trưởng kinh tế địa phương tại Việt Nam. **Mã số: 108.3IIEM.32** 64
A Study on the Impacts of Exports and Investment on Local Economic Growth in Vietnam

MỤC LỤC 109-(9)2017

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Hoàng Việt và Nguyễn Đức Nhuận - Các yếu tố tác động đến hiệu quả dự án BOT giao thông Việt Nam. **Mã số 109.1SMET.11** 2
Factors Affecting the Effectiveness of Vietnam BOT Transportation Projects
2. Nguyễn Anh Tuấn - Khu hợp tác kinh tế qua biên giới: một số vấn đề lý luận và triển vọng phát triển ở Việt Nam. **Mã số 109.1IEM.12** 12
Cross-border Economic Cooperation Zones: Theoretical Issues and Development Prospect in Vietnam
3. Hồ Hồng Hải - Phản ứng của thị trường chứng khoán trước thông tin mua bán và sáp nhập tại Việt Nam. **Mã số 109.1FIBa.12** 18
Stock Market Response to Information on Merger and Acquisition in Vietnam
4. Nguyễn Hoàng Quy - Nghiên cứu ảnh hưởng của các yếu tố cơ cấu kinh tế đến tăng trưởng kinh tế ở cấp độ địa phương Việt Nam. **Mã số 109.1DEco.12** 27
A Study on the Impacts of Economic Structure Factors on Economic Growth at Local Levels in Vietnam

QUẢN TRI KINH DOANH

5. Cao Tuấn Khanh - Năng lực cạnh tranh chuỗi cửa hàng thương hiệu Burger King trên địa thị trường Hà Nội: Thực trạng và giải pháp. **Mã số 109.2BMkt.22** 37
Competitiveness of Burger King Franchises in Hanoi: Situation and Solutions
6. Phạm Văn Hồng - Nghiên cứu chuỗi giá trị gừng ở Việt Nam thông qua trường hợp điển hình ở huyện Hướng Hóa, tỉnh Quảng Trị. **Mã số 109.1BAdm.22** 44
A Study on Ginger Value Chain in Vietnam via a Case Study in Huong Hoa District, Quang Tri Province
7. Đỗ Minh Thụy - Kinh nghiệm phát triển mạng lưới thương mại của một số điển hình và bài học kinh nghiệm cho Hải Phòng. **Mã số 109.2SMET.22** 50
Experience of Developing Trading Network of Typical Entities and Lessons for Haiphong
8. Bùi Thị Quỳnh Thơ - Kỹ năng làm việc thúc đẩy phát triển ngành kinh doanh du lịch tại Việt Nam. **Mã số 109.2HRMg.22** 58
Working Skills Promote Tourism Industry in Vietnam

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

9. Trần Kiều Trang - Nghiên cứu các rào cản tác động đến quá trình khởi nghiệp của nữ doanh nhân tại Việt Nam. **Mã số 109.3OMIs.31** 65
A Study on Barriers to Startup of Female Entrepreneurs in Vietnam

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Bách Khoa - Nguyễn Hoàng Việt và Nguyễn Huy Hoàng - Nghiên cứu chiến lược marketing địa phương nhằm thu hút đầu tư lấp đầy các KCN các địa phương Việt Nam - Trường hợp tỉnh Hà Tĩnh. **Mã số: 110.1BMkt.11** 2
Marketing Strategies to Attract Investment to Fulfill Local Industrial Zones in Vietnam – A Case Study in Ha Tinh.
2. Nguyễn Văn Huân - Phát triển chuỗi giá trị ngành công nghiệp Dệt May Việt Nam tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu. **Mã số: 110.1BMkt.12** 9
Developing Value Chain for Vietnam Garment and Textile Industry to Penetrate in Global Value Chain
3. Vũ Thị Hiên và Bùi Hoàng Hồng Anh - Mối quan hệ giữa thuế thu nhập doanh nghiệp Việt Nam và vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài của Asean vào Việt Nam. **Mã số: 110.1IIEEM.12** 16
Relations between Corporate Income Tax and Foreign Direct Investment from ASEAN to Vietnam

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Nguyễn Phúc Nguyên - Trần Trung Vinh và Trần Thị Kim Phương - Khám phá mối quan hệ giữa chất lượng dịch vụ, hình ảnh thương hiệu, sự hài lòng và ý định mua: trường hợp hãng hàng không quốc gia Việt Nam - Vietnam Airlines. **Mã số: 110.2BMkt.21** 22
Exploring Relations between Service Quality, Brand Image, Satisfaction and Buying Intentions – A Case Study with Vietnam Airlines
5. Bùi Hữu Đức và cộng sự - Một số vấn đề về quản trị rủi ro của các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản sang thị trường Trung Quốc. **Mã số: 110.2TBMg.22** 30
Some Issues in Risk Management of Agricultural Products Exporting Enterprises to China Market
6. Nguyễn Thu Thủy - Thuận lợi và khó khăn trong phát triển thị trường phái sinh hàng hóa Việt Nam. **Mã số: 110.2FiBa.22** 39
Favorable Conditions and Difficulties in Developing Commodity Derivative Market
7. Lê Long Hậu - Quyết định tham gia bảo hiểm nhân thọ của cá nhân: Vai trò của thái độ đối với rủi ro và kiến thức tài chính. **Mã số: 110.2BAcc.22** 46
Decisions to Buy Life Insurance of Individuals: the Roles of Attitudes towards Risks and Finance Knowledge.
8. Trần Văn Quyết - Liên kết tiêu thụ các sản phẩm từ cây Quế tại huyện Văn Yên, tỉnh Yên Bái. **Mã số: 110.2BAadm.22** 53
Linkages to Sell Products from Cinnamon Trees in Van Yen District, Yen Bai Province

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

9. Nguyễn Thị Bích Thủy và Phạm Thị Hoài Thương - Tác động của môi trường bên ngoài và kiến thức, kinh nghiệm đến ý định khởi sự kinh doanh - nghiên cứu đối với sinh viên các trường đại học tại Đà Nẵng. **Mã số: 110.3OMIs.31** 58
Impacts of External Environment, Knowledge and Experience on Startup Intentions - A Case Study with Students in Danang - based Universities
10. Nguyễn Thị Thu Thủy - Sử dụng mô hình học máy và robot cho dự báo xu hướng tỷ giá EUR/USD. **Mã số: 110.3OMIs.32** 68
Using Support Vector Machine and Robot Models for EUR-USD Exchange Forecast

MỤC LỤC 111-(11)2017**KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ**

- Nguyễn Bách Khoa - Nguyễn Hoàng Việt và Nguyễn Huy Hoàng - Nghiên cứu chiến lược marketing địa phương nhằm thu hút đầu tư lấp đầy các KCN các địa phương Việt Nam - Trường hợp tỉnh Hà Tĩnh. **Mã số: 111.1BMkt.11** 2
Marketing Strategies to Attract Investment to Fulfill Local Industrial Zones in Vietnam – A Case Study in Ha Tinh.
- Trần Thu Thủy - Một số vấn đề về quản lý nhà nước đối với các khu công nghiệp Hà Tĩnh. **Mã số: 111.1SMET.12** 16
Issues of State Administration on Ha Tinh Industrial Zones
- Nguyễn Hiệp - Nghiên cứu nhu cầu liên kết vùng phục vụ phát triển: trường hợp hợp tác thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài tại vùng kinh tế trọng điểm miền Trung. **Mã số: 111.1IIEM.11** 23
Researching the Demand for Regional Links towards Development: A Case Study of FDI Attraction to Central Key Economic Areas

QUẢN TRI KINH DOANH

- Đàm Gia Mạnh - Phân tích dữ liệu lớn và khả năng ứng dụng cho các ngân hàng Việt Nam. **Mã số: 111.2MEIS.22** 31
Analyzing Big Data and Its Application in Vietnam Commercial Banks
- Nguyễn Trần Hưng - Đánh giá tác động của truyền thông xã hội đối với hoạt động kinh doanh trực tuyến của các doanh nghiệp Việt Nam. **Mã số: 111.2BAdm.21** 38
Evaluating the Impacts of Social Communications on Online Business Performances of Vietnam Enterprises
- Hồ Kim Hương - Đánh giá mức độ phát triển của hệ thống bán lẻ Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay. **111.2BAdm.22** 47
Assessing the Development Level of Vietnam Retail System amid International Economic Integration
- Nguyễn Bá Huân - Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động - Trường hợp công ty cổ phần Cọc bê tông đúc sẵn Thăng Long. **111.2HRMg.22** 55
Factors Affecting Work Motivation of Employees – A Case Study in Thang Long Cement Joint-stock Company

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

- Trần Thị Thập - Phát triển các loại hình giao dịch thương mại điện tử trên thế giới và một số khuyến nghị cho Việt Nam. **111.3IIEM.32** 63
The Development of E-commerce Transactions in the World and Some Proposals for Vietnam

MỤC LỤC 112-(12)2017**KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ**

1. **Trần Đức Thắng** - Tác động của cơ cấu vốn tới khả năng sinh lời và khả năng thanh toán của các doanh nghiệp ngành sản xuất thực phẩm. **Mã số: 112.1FIBa.11** 2
The Impact of Capital Structure on Profitability and Solvency of Food Processing Enterprises
2. **Phạm Tuấn Anh và Đỗ Thị Minh Thúy** - Ảnh hưởng của cấu trúc vốn đến hiệu quả tài chính của các công ty cổ phần niêm yết ngành bất động sản tại Việt Nam. **Mã số: 112.1FIBa.11** 7
Impacts of Capital Structure on Financial Efficiency of Real Estate Listed Companies in Vietnam
3. **Nguyễn Phương Hằng** - Chính sách kinh tế đối ngoại địa phương trong giai đoạn hội nhập: Thực trạng tại một số tỉnh Việt Nam và đề xuất giải pháp. **Mã số: 112.1IIEEM.12** 14
Local External Economic Policies in the Integration Context: Situation in some Provinces and Suggested Solutions
4. **Bùi Duy Linh** - Thực trạng năng lực cạnh tranh của ngành dịch vụ logistics Việt Nam trong bối cảnh hội nhập. **Mã số: 112.1BMkt.12** 23
The Competitiveness of the Logistics Industry in Vietnam in the Context of Integration

QUẢN TRỊ KINH DOANH

5. **Đặng Thành Lê** - Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động thương mại điện tử của doanh nghiệp Hải Phòng. **Mã số: 112.2BAdm.22** 34
Solutions to Improve the Efficiency of E-commerce in Hai Phong Enterprises
6. **Bùi Thị Thu Loan và Vũ Thị Kim Anh** - Phân tích vai trò của các nguồn tài trợ đối với tăng trưởng của các doanh nghiệp mới thành lập: nghiên cứu trường hợp các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội. **Mã số: 112.2OMIs.22** 43
An Analysis on the Role of Funding Sources for the Growth of Newly Established Firms: a Case Study of Enterprises in Hanoi

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. **Võ Tá Tri** - Thương mại Việt Nam - Trung Quốc, nhiều triển vọng nhưng đầy chông gai. **Mã số: 112.3HEM.32** 53
Vietnam - China Trade Relation, Promising But Full of Thorns.
8. **Hoàng Ngọc Huấn** - Một số vấn đề đặt ra trong quản trị truyền thông marketing tích hợp của truyền hình cáp Việt Nam. **Mã số: 112.3BMkt.32** 64
A Number of Issues in Integrated Marketing Communication Management of Vietnam Cable Television



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 89 + 90 (1+2/2016)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUỲ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ DOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YU HE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT -

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckhtm@vcu.edu.vn

■ Website: www.vcu.edu.vn

■ GP hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. An Thị Thanh Nhân - Những vấn đề đặt ra với phát triển mạng lưới logistics quốc gia 5
2. Nguyễn Hoàng Việt và Nguyễn Thị Thanh Nhân - Nghiên cứu phát triển chiến lược marketing tại các chuỗi siêu thị bán lẻ ở các đô thị lớn Việt Nam 14
3. Phạm Minh Đạt và Nguyễn Văn Tường - Giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu nông lâm sản sang thị trường Trung Quốc 27
4. Nguyễn Thái Sơn - Tăng cường quản lý nhà nước về hải quan đối với hàng hóa tạm nhập - tái xuất qua khu vực cửa khẩu Hải Phòng 33
5. Nguyễn Văn Minh - Những xu hướng ứng dụng chính trong thương mại điện tử hiện đại 43

QUẢN TRỊ KINH DOANH

6. Phan Thị Thu Hoài và Nguyễn Thị Thu Hương - Mô hình sự ảnh hưởng của các yếu tố tâm lý đến quyết định mua thực phẩm an toàn 56
7. Vũ Xuân Trường - Rủi ro trong quản trị tài sản trí tuệ của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố Hà Nội - nhận dạng, đánh giá và giải pháp 66
8. Phí Thị Kim Thư và Phí Quang Hải - Đánh giá tính bền vững tài chính tại tập đoàn công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam 71
9. Trần Sĩ Lâm - Phòng chống trục lợi - giải pháp phát triển thị trường bảo hiểm hàng hóa vận chuyển đường biển Việt Nam 79
10. Trần Thị Thu Hương - Phát triển chuỗi cung ứng sản phẩm chè xuất khẩu của tỉnh Phú Thọ 86
11. Đỗ Vũ Phương Anh - Đánh giá năng lực quản trị nhân sự và năng lực quản trị bản thân của lãnh đạo cấp trung các doanh nghiệp ngoài quốc doanh Việt Nam 98

12. **Nguyễn Đức Hải** - Giải pháp phát triển sản xuất thức ăn chăn nuôi của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế 107
13. **Võ Văn Dứt** - Ảnh hưởng của kinh nghiệm quản lý đến mối quan hệ giữa khoảng cách văn hóa và kết quả xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam 113

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

14. **Nguyễn Thành Công** - Phát triển du lịch bền vững trên địa bàn Sơn La: thực trạng và giải pháp 122
15. **Phạm Thị Thu Thủy** – Trường Đại học Thương mại tự chủ để hội nhập và phát triển – nhìn từ góc độ quản lý tài chính 130
16. **Lê Thị Thanh Hải và Phạm Mai Anh** - Trao đổi về kế toán dự phòng hoàn nguyên môi trường. 137



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 91 (3/2016)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- PGS. TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BUI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS RANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mặt Đích - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckhtm@vcu.edu.vn

■ Website: www.vcu.edu.vn

■ GP hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Quốc Thịnh - Xây dựng thương hiệu tập thể cho sản phẩm chè xuất khẩu 3
2. Nguyễn Quốc Thái - TPP - Cơ hội cho Việt Nam đa dạng hóa thị trường 8
3. Nguyễn Thanh Hải - Thực trạng và giải pháp phát triển đội ngũ lãnh đạo trong các doanh nghiệp Nhà nước 17

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Phạm Thúy Hồng - Marketing bên lề - ý tưởng kinh doanh sáng tạo trong thị trường bão hòa và phân mảng 23
5. Phan Thế Công - Phát triển các ngành công nghiệp sáng tạo ở Việt Nam 29
6. Lê Tiến Đạt - Nghiên cứu nhu cầu tạo tạo của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam trong xâm nhập và mở rộng thị trường xuất khẩu 37
7. Phạm Văn Anh - Hiệu ứng dẫn truyền từ tỷ giá sang lạm phát ở Việt Nam 46
8. Trần Thu Thủy - Cải thiện môi trường kinh doanh để nâng cao năng lực cạnh tranh địa phương của tỉnh Hà Tĩnh 52
9. Hà Thị Thúy Vân - Đánh giá chính sách thuế xuất khẩu, nhập khẩu của Việt Nam trong điều kiện hội nhập 58

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

10. Vương Quốc Duy - Các nhân tố ảnh hưởng đến giá đất nhà ở trên địa bàn Thành phố Cần Thơ 64



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐỒ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 92 (4/2016)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MAI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUỲ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐÌNH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẤN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐÌNH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THỦ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại

Đường Hồ Tùng Mậu -

Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckhtm@vcu.edu.vn

■ Website: www.vcu.edu.vn

■ GP hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Cao Tuấn Khanh - Hiệu suất chính sách quản lý nhà nước địa phương đối với sản xuất - kinh doanh chè ở Sơn La - Mô hình nghiên cứu, thực trạng và giải pháp 3
2. Nguyễn Văn Thành - Định hướng phát triển nền kinh tế tri thức của Thành phố Hải Phòng đến năm 2020: Thuận lợi, khó khăn và giải pháp 13
3. Lê Thị Thu Hương - Thực trạng xây dựng và thúc đẩy môi trường khung pháp lý cho các tổ chức xã hội dân sự Việt Nam 20
4. Nguyễn Thái Sơn - Hoàn thiện hoạt động thông quan tự động qua hệ thống VNACCS/VCIS - nghiên cứu điển hình tại Cục Hải quan Thành phố Hải Phòng 24
5. Hà Thị Thúy Vân - Đề xuất hướng dẫn về kế toán các khoản trợ cấp của Chính phủ cho phù hợp với chuẩn mực kế toán quốc tế 31

QUẢN TRI KINH DOANH

6. Nguyễn Vĩnh Thanh - Chuẩn bị của doanh nghiệp Việt Nam cho hội nhập AEC: những yêu cầu đặt ra và giải pháp 38
7. Nguyễn Như Bình - Lý thuyết, thực tiễn mua bán và sáp nhập doanh nghiệp trong kinh doanh thương mại 42
8. Đoàn Ngọc Phi Anh và Trần Thị Thái Bình - Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ công bố thông tin của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam 51
9. Lê Thái Phong - Vai trò của cải tiến liên tục trong việc nâng cao sự hài lòng của khách hàng 58

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

10. Nguyễn Thị Thùy Vinh - Chi tiêu công cho giáo dục và đào tạo - nghiên cứu thực tiễn thế giới đến tình hình ở Việt Nam 66



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
HỒ CHÍ MINH
SỐ 93 (3/2016)

ISSN 1859-3666

MỤC LỤC

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẤN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÀ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BUI XUÂN NHÂN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckhtm@vcu.edu.vn

■ Website: www.vcu.edu.vn

■ GP hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Thị Thu Hằng - Củng cố cơ sở hạ tầng sản xuất muối ứng phó với biến đổi khí hậu 3
2. Nguyễn Hoàng Quy - Chuỗi cung ứng sản phẩm chè xuất khẩu của tỉnh Phú Thọ 10

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Nguyễn Bách Khoa và Nguyễn Hoàng Việt - Chất lượng tín dụng doanh nghiệp nhỏ và vừa: Mô hình nghiên cứu và thực trạng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam trên địa bàn Hà Nội 17
4. Cao Tuấn Khanh - Nghiên cứu giá trị cảm nhận và dự định hành vi mua sắm tại các phố chuyên doanh của khách hàng (trường hợp các tuyến phố tại Hà Nội) 25
5. Đỗ Thị Thanh Vinh - Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự biến động dòng nhân lực - trường hợp các khách sạn cao cấp tại Nha Trang 33
6. Hà Thị Thúy Vân - Vận dụng giá trị hợp lý vào kế toán các công cụ ngoại hối phái sinh tại các tổ chức tín dụng Việt Nam 43
7. Lê Thái Phong - Vai trò của cam kết và hài lòng trong công việc đối với triển khai chiến lược trong doanh nghiệp 50
8. Võ Thị Ngọc Thúy và Trần Thị Phương Loan - Khách hàng Việt quan tâm đến lợi ích kinh tế hay giá trị tinh thần từ các dịch vụ cho thuê bao di động? 58

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

9. Phạm Tuấn Anh - Phân tích mối quan hệ giữa tỷ lệ nữ lãnh đạo và giá trị thị trường gia tăng của các công ty cổ phần ngành thủy sản niêm yết tại Việt Nam 65



MỤC LỤC

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẤN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÀ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS. TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THỦ KÝ TỌA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mại Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ **Điện thoại:** 04.37643219 máy lẻ 2102

■ **Fax:** 04.37643228

■ **E-mail:** tckhtm@vcu.edu.vn

■ **Website:** www.vcu.edu.vn

■ **GP hoạt động báo chí:**

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ **Chế bản tại:** Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ **In tại:** Cty TNHH In & TM Hải Nam

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Nguyễn Trần Hưng và Nguyễn Thị Ngọc Diễm** - Phát triển thanh toán hóa đơn điện tử tại Việt Nam - Những vấn đề đặt ra và giải pháp 3
2. **Nguyễn Duy Đạt** - Tác động của FDI tới giảm nghèo: minh chứng từ điều tra mức sống hộ dân cư (VHLSS) 13
3. **Vũ Thu Huyền** - Đào tạo nhân lực du lịch Việt Nam trong thực hiện MRA-TP 19

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. **Nguyễn Thị Phương Liên** - Giải pháp phát triển hoạt động ngân hàng đầu tư của các ngân hàng thương mại Việt Nam 26
5. **Phan Thị Thu Hoài và Vũ Phương Anh** - Tác động của yếu tố bầu không khí tới quyết định mua của người tiêu dùng ở các siêu thị Fivimart trên địa bàn Hà Nội 35
6. **Lê Hoàng Oanh** - Giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu nông sản qua biên giới với Trung Quốc trong thời gian tới 40
7. **Vũ Xuân Dũng** - Thực trạng hoạt động và phương hướng phát triển của các công ty cho thuê tài chính ở Việt Nam 46

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

8. **Vũ Xuân Trường và Lê Thị Thu Hà** - Kiểm soát chỉ dẫn địa lý của Việt Nam trong bối cảnh thực thi hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU: nghiên cứu trường hợp của nước nắm Phú Quốc 55
9. **Phan Anh Tú và Quách Thúy Ngân** - Nghiên cứu mối quan hệ giữa lòng tin và hành vi mua sắm trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Cần Thơ 63



khóa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
SỐ 95 (7/2016)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOÀN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÀ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HÒA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THỦ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỜNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

- **Tòa soạn:**
Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội
- **Điện thoại:** 04.37643219 máy lẻ 2102
- **Fax:** 04.37643228
- **E-mail:** tckh@tm.vcu.edu.vn
- **Website:** www.vcu.edu.vn
- **GP hoạt động báo chí:**
Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012
- **Chế bản tại:** Tòa soạn
Tạp chí Khoa học Thương mại
- **In tại:** Cty TNHH In & TM Hải Nam

ISSN 1859-3666

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Thu Thủy - Phát triển thị trường chứng khoán Việt Nam trong hội nhập quốc tế 3
2. Nguyễn Đức Nhuận và Lê Thị Loan - Nghiên cứu năng lực cạnh tranh sản phẩm đồ gỗ nội thất của các cơ sở sản xuất thuộc làng nghề Hữu Bằng Hà Nội 9
3. Vũ Thị Kim Anh - Lựa chọn mô hình hội nhập kế toán quốc tế phù hợp cho kế toán Việt Nam 18
4. Nguyễn Thị Thanh Hiếu - Hoàn thiện môi trường kinh doanh góp phần phát triển thị trường bán lẻ ở Việt Nam 27

QUẢN TRỊ KINH DOANH

5. Trần Bích Hằng - Kinh doanh sở hữu kỳ nghỉ ở Việt Nam 34
6. Phạm Thị Thanh Hồng - Đánh giá dịch vụ ngân hàng điện tử từ quan điểm của khách hàng Việt Nam: một nghiên cứu thực chứng 42
7. Bùi Phương Thanh - Nhân tố ảnh hưởng đến việc áp dụng chế độ kế toán trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Hải Dương 54

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

8. Trần Quang Huy và Phạm Thị Bích Ngọc - Mối quan hệ giữa học hỏi của tổ chức và kết quả hoạt động trong các trường đại học công lập tại Việt Nam 63


KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Thanh Hải và Nguyễn Tuấn Anh - Phân tích mối quan hệ giữa định hướng chiến lược của chủ doanh nghiệp và hoạt động quản trị nhân sự trong doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Việt Nam 3
2. Lê Hoàng Oanh - Giải pháp thúc đẩy hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Thái Lan 9

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Nguyễn Hoàng Việt và Vũ Thị Thùy Linh - Các yếu tố ảnh hưởng đến triển khai chiến lược kinh doanh - nghiên cứu điển hình tại tổng công ty may 10 15
4. Ngô Tuấn Dũng - Chất lượng dịch vụ quảng cáo đa phương tiện của các công ty quảng cáo Việt Nam 23

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU ĐỀ TÀI KHOA HỌC CẤP NHÀ NƯỚC

5. Đỗ Minh Thành và Mai Thanh Lan - Giải pháp phát triển chuỗi cung ứng sản phẩm gạo xuất khẩu các tỉnh khu vực Tây Bắc 30
6. Bùi Xuân Nhàn và Hà Văn Sự - Chuỗi cung ứng sản phẩm thủy sản xuất khẩu của các tỉnh khu vực Tây Bắc - thực trạng và giải pháp 40
7. Nguyễn Hoàng Long và Đỗ Thị Bình - Đề xuất mô hình chuỗi cung ứng sản phẩm hoa, quả đặc sản xuất khẩu và các giải pháp triển khai mô hình phù hợp cho khu vực Tây Bắc 47
8. Nguyễn Thị Bích Loan và Lục Thị Thu Hường - Thực trạng và giải pháp hoàn thiện chuỗi cung ứng sản phẩm chè xuất khẩu vùng Tây Bắc 56

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

9. Bùi Việt Thu - Kinh nghiệm về hoạt động truyền thông marketing các chương trình liên kết đào tạo quốc tế của các trường Đại học nước ngoài tại Việt Nam - nghiên cứu điển hình trường hợp Đại học IMC Khoa học ứng dụng, Krems (CH Áo) 66

TỔNG BIÊN TẬP:
GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA
PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:
HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MAI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÀ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CÔNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THỦ KÝ TÒA SOẠN
PHẠM MINH ĐẠT
HỘI ĐỒNG BAN TRỊ SỰ
NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG
Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội
Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102
Fax: 04.37643228

E-mail: tcchtm@vcu.edu.vn

Website: www.vcu.edu.vn

GP hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam



MỤC LỤC

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUY
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẤN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BUI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THỦ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

Tòa soạn:

- Trường Đại học Thương mại
- Đường Hồ Tùng Mậu -
- Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội
- Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102
- Fax: 04.37643228
- E-mail: tckh@vcu.edu.vn
- Website: www.vcu.edu.vn
- GP hoạt động báo chí:
- Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012
- Chế bản tại: Tòa soạn
- Tạp chí Khoa học Thương mại
- In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Huỳnh Trường Huy và Huỳnh Quang Minh - Phân tích mối tương quan giữa phát triển đô thị hóa và thu nhập của vùng Đồng bằng Sông Cửu Long 3
2. Võ Văn Dứt - Ảnh hưởng của khác biệt văn hóa đến lựa chọn phương thức gia nhập thị trường của công ty đa quốc gia tại Việt Nam 10
3. Hà Công Anh Bảo và Lê Hằng Mỹ Hạnh - Phân tích sự tương đồng về cấu trúc ngành xuất khẩu của Việt Nam với cộng đồng kinh tế ASEAN 17

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Vũ Xuân Dũng - Thúc đẩy hoạt động mua bán và xử lý nợ xấu tại công ty quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam 27
5. Đào Minh Hằng - Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng kiểm toán hàng tồn kho trong kiểm toán báo cáo tài chính của các doanh nghiệp sản xuất thép 37
6. Đặng Thúy Anh - Ban kiểm soát và chất lượng kiểm soát nội bộ của các doanh nghiệp xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam 50
7. Đặng Ngọc Hùng - Các nhân tố ảnh hưởng đến chênh lệch lợi nhuận trước và sau kiểm toán tại các công ty niêm yết ở Việt Nam 58

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

8. Nguyễn Hoàng Quy - Bảo hộ quyền tác giả tại Việt Nam: thực trạng và giải pháp hoàn thiện 65



MỤC LỤC

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOÀN
- GS.TS. PHẠM VŨ LỰẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐÌNH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẤN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐÌNH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THỦ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại

Trống Hồ Tùng Mậu -

Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckhtm@tmu.edu.vn

■ Website: www.tmu.edu.vn

■ GP hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Hoàng - Chính sách thuế nhập khẩu của Việt Nam trong điều kiện hội nhập với khu vực và thế giới 3
2. Lê Thanh Tùng và Lê Tuấn Anh - Thúc đẩy đầu tư trực tiếp của Việt Nam vào một số nước tiểu vùng sông Mekong trong bối cảnh cộng đồng kinh tế ASEAN được thành lập 12
3. Cao Tuấn Khanh - Dự báo hoạt động thương mại nội địa dựa trên mô hình tự hồi quy Vec tơ (VAR) 18

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Nguyễn Thanh Hải - Mạng lưới quan hệ và thành công của nhà khởi nghiệp: thực trạng và giải pháp đối với khởi nghiệp tại Việt Nam 24
5. Phạm Đức Hiếu - Áp dụng kế toán quản trị trong các doanh nghiệp sản xuất ở Việt Nam: Nghiên cứu thực nghiệm tại Hà Nội, Vĩnh Phúc và Phú Thọ 31
6. Võ Thị Ngọc Thúy - Tin tưởng, gắn kết và rủi ro cảm nhận: tâm lý nào sẽ quyết định cam kết của khách hàng với thương hiệu? 41
7. Trần Hoài Nam - Thái độ khách hàng đối với quảng cáo trên thiết bị di động của các doanh nghiệp Việt Nam 47

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

8. Nguyễn Hoàng Quy - Quản lý hành vi cạnh tranh không lành mạnh ở Việt Nam - thực trạng và một số đề xuất hàm ý giải pháp 56
9. Nguyễn Thị Minh và Vũ Thị Thu Hương - Các nhân tố ảnh hưởng đến chuyển dịch lao động nội ngành tại Việt Nam: bằng chứng từ số liệu điều tra doanh nghiệp 65



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 99 (11/2016)

ISSN 1859-3666

MỤC LỤC

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LŨAN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐÌNH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẤN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐÌNH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

Tòa soạn:

- Trường Đại học Thương mại
- Đường Hồ Tùng Mậu -
- Mỹ Đình - Cầu Giấy - Hà Nội
- Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102
- Fax: 04.37643228
- E-mail: tckh@tmu.edu.vn
- Website: www.tmu.edu.vn
- GP hoạt động báo chí:
- Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012
- Chế bản tại: Tòa soạn
- Tạp chí Khoa học Thương mại
- In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Đào Văn Hùng - Phát triển hệ thống tài chính nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam 3
2. Nguyễn Thanh Hải - Doanh nghiệp nhỏ & vừa và công nghệ xanh: rào cản và giải pháp 12
3. Hoàng Thị Bảo Thoa - Những nhân tố tác động đến mối quan hệ giữa ý định và hành vi tiêu dùng xanh của người tiêu dùng Việt Nam 21

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Lê Thanh Tùng và Hà Thị Ân Liêm - Tác động chất lượng dịch vụ lên lòng trung thành khách hàng: nghiên cứu tại các chuỗi cửa hàng thực phẩm tiện lợi ở Thành phố Hồ Chí Minh 30
5. Nguyễn Đức Nhuận - Chiến lược phát triển thị trường thép xây dựng của các công ty thuộc khu công nghiệp Mả Ông, Từ Sơn - Bắc Ninh 38
6. Nguyễn Trung Hiếu - Cấu trúc chiến lược thương hiệu doanh nghiệp Logistics Việt Nam 47

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Lê Thị Việt Nga - Kinh nghiệm vận dụng cơ chế giải quyết tranh chấp khi thực hiện Hiệp định TBT tại WTO và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam 58
8. Phạm Thanh Hà - Quản lý chi phí trong giá dịch vụ đào tạo đại học công lập ở Việt Nam 66



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐỘ GIẢI ĐÚC VÀ SÁNG TẠO
SỐ 100 (12/2016)

ISSN 1859-3666

MỤC LỤC

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MAI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUỲ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOÀN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẤN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BUI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckhtm@tmu.edu.vn

■ Website: www.tmu.edu.vn

■ GP hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Vũ Văn Hùng - Một số vấn đề về chính sách đất nông nghiệp ở Việt Nam hiện nay 3
2. Nguyễn Thị Thanh Hiếu - Cán cân thương mại Việt Nam - Trung Quốc và vấn đề đặt ra 11
3. Phạm Quang Tín - Nghiên cứu tác động giá dầu và sản lượng điện đến tăng trưởng sản lượng sản xuất của Việt Nam 19

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Nguyễn Văn Huân - Nghiên cứu xây dựng chiến lược marketing điện tử dựa vào sự trung thành của các khách hàng 29
5. Nguyễn Bình Minh - Xây dựng mô hình wifi marketing tầm gần hai tác động trong hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp thương mại điện tử Việt Nam 37
6. Trần Kiều Trang - Mối quan hệ giữa hoạt động đào tạo và phát triển nhân lực, đánh giá công bằng và sự gắn bó của nhân viên trong doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam 46

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Hoàng Ngọc Huấn - Phát triển truyền hình theo yêu cầu tại Việt Nam: Thực trạng và một số kiến nghị hàm ý giải pháp 56
8. Lê Chí Công và Đoàn Nguyễn Khánh Trân và Nguyễn Văn Ngọc - Nghiên cứu ảnh hưởng của các thành phần thái độ đến ý định của cộng đồng địa phương tham gia phát triển du lịch bền vững 65



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI -
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
SỐ 77 + 78 (1+2/2015)

Tổng biên tập:

GS.TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

Phó Tổng biên tập:

Hội đồng biên tập

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUỲ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOÀN
- GS.TS. PHẠM VŨ LƯỢNG
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẤN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÀ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CÔNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAA SIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckhtm@vcu.edu.vn

■ Website: www.vcu.edu.vn

■ GP hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

■ Giá bán: 10.000đ

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Thị Phương Liên - Giải pháp cho sự phát triển an toàn và bền vững của các ngân hàng thương mại Việt Nam 5
2. Nguyễn Bách Khoa và Trần Việt Thảo - Nghiên cứu chất lượng nội dung các chính sách vĩ mô với phát triển kết cấu hạ tầng thương mại đô thị lớn Việt Nam 14
3. Doãn Kế Bôn - Xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường EU sau khi hiệp định thương mại tự do (FTA) Việt Nam - EU được ký kết 27
4. Huỳnh Trường Huy - Tác động của đô thị hóa đến phát triển thương mại dịch vụ tại đồng bằng sông Cửu Long 35
5. Phan Đình Quyết - Nghiên cứu sự tác động các nhân tố ảnh hưởng đến mối quan hệ bền vững giữa nhà cung ứng - khách hàng trong chuỗi cung ứng nông sản Việt Nam 47
6. Nguyễn Văn Giao - Một số giải pháp nâng cao chất lượng quản lý dự án FDI 58

QUẢN TRỊ KINH DOANH

7. Mai Thanh Lan - Quản trị nhân lực dựa trên năng lực - một số vấn đề lý luận và thực tiễn 66
8. Võ Ngọc Hà - Mô hình marketing mix trong quản trị kinh doanh hiện đại: thực trạng và giải pháp tại các doanh nghiệp Việt Nam 76
9. Phạm Thị Thu Hà - Tháo gỡ rào cản để đưa xăng E5 ra thị trường 83

10. Ngọc Thị Phương Mai - Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sữa của người tiêu dùng Hà Nội	91
11. Trịnh Thùy Anh - Khả năng áp dụng thẻ điểm cân bằng trong quản trị doanh nghiệp tại Việt Nam	103
12. Bùi Thị Quỳnh Trang - Ứng dụng sự thật ngầm hiểu trong truyền thông marketing của các doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn Hà Nội	114
13. Nguyễn Ngọc Thắng và Nguyễn Khương - Cấu trúc văn hóa, các nhân tố ảnh hưởng và hàm ý xây dựng văn hóa Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	122
14. Nguyễn Lan Phương và Nguyễn Ngọc Phú - Nhu cầu và yêu cầu đặt ra đối với nhân lực hành chính văn phòng trong doanh nghiệp giai đoạn hiện nay	130

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

15. Nguyễn Văn Thoan và Nguyễn Thị Hồng Vân - Kinh nghiệm quản lý website thương mại điện tử của một số doanh nghiệp trên thế giới và bài học cho các doanh nghiệp Việt Nam	136
--	-----



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI -
BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 79 (3/2015)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS.TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUỲ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐÌNH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐÌNH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CÔNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HÒA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THU KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ **Tòa soạn:**

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ **Điện thoại:** 04.37643219 máy lẻ 2102

■ **Fax:** 04.37643228

■ **E-mail:** tckhtm@vcu.edu.vn

■ **Website:** www.vcu.edu.vn

■ **GP hoạt động báo chí:**

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ **Chế bản tại:** Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ **In tại:** Cty TNHH In & TM Hải Nam

■ **Giá bán:** 10.000đ

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Viết Thái - Đánh giá hệ thống các điểm tiếp xúc thương hiệu của các khách sạn 5 sao trên địa bàn Thành phố Hà Nội 3
2. Võ Xuân Tiến - Đẩy mạnh tái cơ cấu nông nghiệp 10
3. Lê Thanh Tùng và Lê Tuấn Anh - Hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam và giải pháp đối với công tác quản lý nhà nước 18
4. Hoàng Xuân Bình - Bàn về “con đường” tăng trưởng cho kinh tế Việt Nam 27

QUẢN TRỊ KINH DOANH

5. Nguyễn Thu Thủy - Một số giải pháp phát triển ngành quản lý quỹ của Việt Nam 36
6. Lục Thị Thu Hương và Dương Thị Thúy Nương - Xây dựng mô hình nghiên cứu về năng lực cung ứng dịch vụ của các doanh nghiệp bán lẻ thời trang may mặc nhỏ và vừa tại Hà Nội, Việt Nam 44
7. Nguyễn Thị Thanh Nhân - Các phân đoạn thị trường của các chuỗi siêu thị bán lẻ trên thị trường Việt Nam 53
8. Lương Chiêu Tuấn - Chuyển dịch cơ cấu kinh tế ngành theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa ở Ninh Bình: thực trạng và giải pháp 59

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

9. Nguyễn Thị Minh Giang - Một số trao đổi về kế toán ngoại tệ theo quy định hiện hành 65



khóa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI -
ĐỘ CAO ĐỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 80 (4/2015)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS.TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ DOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÀ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIẾN

CÔNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

- **Tòa soạn:**
Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội
- **Điện thoại:** 04.37643219 máy lẻ 2102
- **Fax:** 04.37643228
- **E-mail:** tckhnm@vcu.edu.vn
- **Website:** www.vcu.edu.vn
- **GP hoạt động báo chí:**
Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012
- **Chế bản tại:** Tòa soạn
Tạp chí Khoa học Thương mại
- **In tại:** Cty TNHH In & TM Hải Nam
- **Giá bán:** 10.000đ

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Viết Thái - Nghiên cứu chuỗi cung ứng thủy sản xuất khẩu Việt Nam 3
2. Phạm Thị Ngân và Nguyễn Thanh Tú - Các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường Âu Mỹ 10
3. Nguyễn Quốc Việt và Lê Thị Quỳnh - Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn rau an toàn của người tiêu dùng: nghiên cứu thực nghiệm trên địa bàn Hà Nội 20

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Đỗ Thị Bình - Quản trị rủi ro trong triển khai chiến lược kinh doanh tại các doanh nghiệp phát điện thuộc EVN: thực trạng và giải pháp 28
5. Nguyễn Thị Minh Thảo - Đánh giá tác động của các nhân tố tới rủi ro tín dụng nhà ở của nhóm khách hàng cá nhân/hộ gia đình tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam 35
6. Đỗ Thị Ngọc và Bùi Thị Thu - Áp dụng hệ thống đảm bảo cùng tham gia (PGS) để kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh rau hữu cơ trên địa bàn Hà Nội 47

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Nguyễn Thị Kim Oanh - Bài học kinh nghiệm từ hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm điện thoại Samsung Galaxy Y của công ty TNHH Samsung Electronics Việt Nam 58
8. Chu Thị Thủy và Vương Thị Huệ - Áp dụng quản trị tinh gọn ở các doanh nghiệp Nhật Bản và bài học cho Việt Nam 64



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI -
ĐỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 01 (6/2015)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS.TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐÌNH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÀ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐÌNH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CÔNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckhtm@vcu.edu.vn

■ Website: www.vcu.edu.vn

■ GP hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

■ Giá bán: 10.000đ

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Hoàng Việt - Mô hình nghiên cứu chuỗi cung ứng xuất khẩu đặc sản nông nghiệp Việt Nam trong bối cảnh hiện nay 3
2. Nguyễn Bách Khoa và Phạm Minh Đạt - Hoạch định chuỗi cung ứng xuất khẩu đặc sản nông nghiệp vùng Tây Bắc Việt Nam 15
3. Bùi Khắc Bằng - Chính sách hỗ trợ xuất khẩu nông, lâm sản của tỉnh Hà Tĩnh - Thực trạng và một số giải pháp 27

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Lê Hoàng Oanh - Giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu gạo Việt nam trong thời gian tới 35
5. Phan Thị Thu Hoài - Truyền thông marketing của chuỗi siêu thị tổng hợp trên địa bàn Hà Nội 43
6. Cao Tuấn Khanh và Phùng Nguyễn Ánh Ngọc - Chiến lược marketing hỗn hợp các dịch vụ tín dụng bán lẻ tại SeAbank - Chi nhánh Bình Dương - Mô hình nghiên cứu và thực trạng 49
7. Nguyễn Đức Nhuận - Quản trị PR của các cơ sở sản xuất đồ gỗ nội thất thuộc làng nghề xã Hữu Bằng, Hà Nội 60



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
HỘI GIẢNG DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 82+83 (6+7/2015)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS.TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MAI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẦN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BUI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

- Trường Đại học Thương mại
- Đường Hồ Tùng Mậu -
- Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội
- Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102
- Fax: 04.37643228
- E-mail: tckhmt@vcu.edu.vn
- Website: www.vcu.edu.vn
- Giấy hoạt động báo chí:
- Số 1499/GP-BTTTT ngày 20/8/2012
- Chế bản tại: Tòa soạn
- Tạp chí Khoa học Thương mại
- In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Hoàng Long và Nguyễn Thị Thanh Nhân - Quản lý nhà nước địa phương với kinh doanh bánh kẹo trong nước - mô hình nghiên cứu, thực trạng và giải pháp hoàn thiện trên địa bàn Thành phố Hà Nội 5
2. Cao Tuấn Khanh và Phạm Minh Đạt - Nghiên cứu yếu tố khám phá tác động đến lựa chọn mô hình chuỗi cung ứng xuất khẩu đặc sản nông, lâm nghiệp vùng Tây Bắc 19
3. Nguyễn Hoàng Quy - Tăng cường vai trò của Chính phủ trong quản lý chi tiêu công - Thực trạng và giải pháp 31
4. Nguyễn Hoàng Việt - Nghiên cứu sự chuyển hóa nông phẩm thành đặc sản nông nghiệp xuất khẩu trong chuỗi cung ứng xuất khẩu nông phẩm Việt Nam 39
5. Đỗ Phương Thảo - Phân cấp kiểm soát sử dụng vốn Nhà nước tại các tập đoàn kinh tế nhà nước và những vấn đề đặt ra 47
6. Nguyễn Hoàng Hiệp - Các yếu tố tác động đến việc sử dụng dịch vụ tài chính của người dân ở Việt Nam và một số khuyến nghị 53

QUẢN TRỊ KINH DOANH

7. Nguyễn Bách Khoa và Đỗ Thị Bình - Nghiên cứu triển khai chiến lược kinh doanh định hướng thị trường cạnh tranh tại các doanh nghiệp phát điện thuộc Tập đoàn Điện lực Việt Nam 60
8. Trương Đông Lộc và Trần Thị Kiều Trang - Quản trị công ty và hiệu quả hoạt động của công ty niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh 71

9. Nguyễn Thu Hương - Nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp hỗ trợ trong chuỗi cung ứng ngành điện tử của Việt Nam	81
10. Lê Chí Công và Võ Hoàn Hải - Nghiên cứu ảnh hưởng của nhà lãnh đạo đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp - trường hợp các đơn vị kinh doanh lưu trú tại Nha Trang	90
11. Huỳnh Trường Huy và Võ Hồng Phượng - Đánh giá năng lực nghề nghiệp của nhân viên du lịch tại các điểm đến du lịch vùng Đồng bằng Sông Cửu Long	99
12. Nguyễn Hải Minh - Các cấp văn hóa doanh nghiệp trong các ngân hàng thương mại nhà nước tại Việt Nam giữa hai thời kỳ trước và sau khi Việt Nam gia nhập WTO	109
13. Mai Văn Hải - Một số vấn đề về phát triển tiểu thủ công nghiệp tỉnh Thanh Hóa hiện nay	117
14. Nguyễn Văn Thoan và Nguyễn Thị Hồng Vân - Nghiên cứu trường hợp FreshDirect và bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp bán lẻ trực tuyến Việt Nam	122

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

15. Trần Thế Cường - Tự chủ tài chính đối với bệnh viện công lập trên địa bàn Thành phố Hà Nội: một số vấn đề trao đổi	129
16. Nguyễn Hồng Minh - Quản lý đào tạo đại học định hướng hội nhập quốc tế theo tiếp cận quản trị chất lượng	137





khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
ĐƯỜNG 14/8 (HỒ CHÍ MINH)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MAI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUỲ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐÌNH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÀ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BUI XUÂN NHÂN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐÌNH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckhmt@vcu.edu.vn

■ Website: www.vcu.edu.vn

■ Giấy hoạt động báo chí:

Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Trương Bá Thanh và Phạm Quang Tín - Nghiên cứu tác động của giá dầu đến tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội Việt Nam và các nước ASEAN 5
2. Nguyễn Hoàng Quy - Định hướng hoàn thiện chính sách thương mại quốc tế trong điều kiện hội nhập quốc tế 10
3. Hồ Thị Mộng Tuyền - Chính sách thu hút, đào tạo và sử dụng nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn Thành phố Đà Nẵng 17

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Nguyễn Thanh Hải - Quản trị nhân lực trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam: vấn đề tồn tại và giải pháp 26
5. Lục Thị Thu Hương và Nguyễn Trung Hiếu - Xây dựng mô hình nghiên cứu về quản trị thương hiệu trong ngành dịch vụ Logistics Việt Nam 36
6. Trịnh Anh Quỳnh - Tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng phát triển bền vững 45
7. Đặng Thị Việt Đức - Tầm chỉnh trong hệ thống kế toán và phân tích chất lượng báo cáo tài chính doanh nghiệp 50

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

8. Nguyễn Thái Sơn - Tổ chức đăng ký vận đơn điện tử Bolero và một số gợi ý áp dụng tại Việt Nam 56
9. Đặng Văn Lương - Phân tích ảnh hưởng của tăng năng suất lao động đến biến động chỉ tiêu GDP bình quân đầu người của Việt Nam từ năm 2006 đến 2013 64



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐỘ GIẤC DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 85 (8/2015)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ DOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckh@vnu.edu.vn

■ Website: www.vcu.edu.vn

■ GP hoạt động báo chí:

Số 1486/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn

Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Thái Sơn - Thu hút đầu tư vào các Khu công nghiệp và Khu kinh tế trên địa bàn thành phố Hải Phòng 3
2. Doãn Kế Bốn - Hiệp định TPP: cơ hội, thách thức cho xuất khẩu dệt may Việt Nam 15

QUẢN TRỊ KINH DOANH

3. Trần Nguyễn Bích Hiền - Kế toán cho thuê tài chính giá rẻ, lung ở Việt Nam - thực trạng và giải pháp 23
4. Đặng Thùy Trang và Nguyễn Thùy Trang - Giải pháp phát triển du lịch biển đảo Lý Sơn 30
5. Lê Thái Phong - Mối quan hệ giữa trí tuệ cảm xúc và năng lực lãnh đạo: nghiên cứu điển hình tại 40 doanh nghiệp ở Hà Nội 36
6. Phan Hữu Nghị - Chuẩn hóa ban hành phí và lệ phí phù hợp với quy định trên thế giới 45

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Nguyễn Mạnh Tuấn - Các mô hình quản lý/phát triển dịch vụ xã hội ở các nước Châu Âu Nghiên cứu so sánh và bài học rút ra với Việt Nam 54



khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
ĐẠI HỌC QUỐC GIA VIỆT NAM
SỐ 86+87 (10+11/2015)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MAI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ ĐOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẬN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- HAASIS HANS - (ĐỨC)

THƯ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH ĐẠT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

- Trường Đại học Thương mại
- Đường Hồ Tùng Mậu -
- Mai Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội
- **Điện thoại:** 04.37643219 máy lẻ 2102
- **Fax:** 04.37643228
- **E-mail:** tckh@vuc.edu.vn
- **Website:** www.vcu.edu.vn
- **GP hoạt động báo chí:**
- Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012
- **Chế bản tại:** Tòa soạn
- Tạp chí Khoa học Thương mại
- **In tại:** Cty TNHH In & TM Hải Nam

MỤC LỤC

1. **Bùi Xuân Nhàn** - Một số kết quả chủ yếu trong chiến lược phát triển của Trường Đại học Thương mại và bài học rút ra cho giai đoạn 2016-2020 5

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

2. **Trần Thị Bích Hằng** - Phát triển du lịch nhằm xóa đói giảm nghèo tại 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng ở nước ta 12
3. **Nguyễn Hoàng Quy** - Bàn về mô hình quản lý công hiện đại và khả năng áp dụng tại Việt Nam 19
4. **Trần Thị Hoàng Hà** - Nghiên cứu động cơ thúc đẩy nông dân tham gia các mô hình hợp tác liên kết- nghiên cứu điển hình tại Hoài Đức – Hà Nội 27
5. **Nguyễn Trần Hưng** - Phát triển truyền thông marketing dịch vụ ngân hàng di động - những vấn đề đặt ra và phương hướng giải quyết đối với các ngân hàng thương mại Việt Nam 33
6. **Nguyễn Thị Minh Nhàn** - Từ TPP nhìn lại mô hình cam kết lao động trong các hiệp định thương mại tự do và những vấn đề đặt ra với Việt Nam 43

QUẢN TRỊ KINH DOANH

7. **Nguyễn Viết Lâm** - Marketing đối nội với việc nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp dịch vụ 50
8. **Nguyễn Thanh Huyền** - Một số đề xuất nhằm hoàn thiện chính sách thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu ở Việt Nam hiện nay 59

9. Nguyễn Thị Nguyên Hồng - Nghiên cứu hoạt động truyền thông qua mạng xã hội của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) theo mô hình quản lý gia đình và theo mô hình quản lý hiện đại tại Việt Nam	65
10. Trần Kiều Trang - Phân tích so sánh hoạt động quản trị nhân sự trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) theo mô hình quản lý gia đình và theo mô hình quản lý hiện đại tại Việt Nam	73
11. Nguyễn Thành Hưng - Hành vi quản trị lợi nhuận của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam - thực trạng và một số kiến nghị	81
12. Nguyễn Hoàng Việt và Nguyễn Phước Hiệp - Nghiên cứu chất lượng dịch vụ của cảng Tân Cảng - Cát Lái	89
13. Bùi Hữu Đức và Trần Thanh Vương - Phát triển thị trường rau an toàn ở Hà Nội	98
14. Mai Thanh Lan - Nghiên cứu tác động của mức độ cam kết tới động lực làm việc và mức độ hài lòng của nhà giáo	106
15. Hoàng Đình Phi - Đánh giá hoạt động chuyển giao công nghệ từ trường đại học cho các tổ chức và doanh nghiệp Việt Nam	115

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

16. Đào Minh Hằng - Lấy mẫu kiểm toán khi thực hiện kiểm tra chi tiết trong kiểm toán báo cáo tài chính	123
17. Nguyễn Thái Sơn - Hệ thống vận đơn điện tử quốc gia của Hàn Quốc và kinh nghiệm đối với Việt Nam	136



Khoa học thương mại

TẠP CHÍ CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI
BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
SỐ 88 (12/2015)

TỔNG BIÊN TẬP:

GS. TS. NGUYỄN BÁCH KHOA

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

- GS.TSKH. NGUYỄN MẠI
- GS.TSKH. LƯƠNG XUÂN QUÝ
- GS.TS. NGUYỄN THỊ DOAN
- GS.TS. PHẠM VŨ LUẬN
- GS.TS. NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG
- GS. TS. ĐINH VĂN SƠN
- GS.TS. NGUYỄN QUANG THUẤN
- PGS. TS. LÊ XUÂN BÁ
- PGS.TS. NGUYỄN THỊ BÍCH LOAN
- PGS.TS. NGUYỄN HOÀNG LONG
- PGS.TS. BÙI XUÂN NHÀN
- PGS.TS. ĐỖ MINH THÀNH
- PGS.TS. ĐINH VĂN THÀNH
- PGS. TS. TRẦN ĐÌNH THIÊN

CỘNG TÁC VIÊN NƯỚC NGOÀI

- GS.TS. H. ERIC BOUTIN (PHÁP)
- TS. NGUYỄN T. TÂM (HOA KỲ)
- ZHANG YUJIE (TRUNG QUỐC)
- WASHIO TOMOHARU (NHẬT BẢN)
- RAASIS HANS - (ĐỨC)

THỦ KÝ TÒA SOẠN

PHẠM MINH DAT

TRƯỞNG BAN TRỊ SỰ

NGUYỄN THỊ QUỲNH TRANG

■ Tòa soạn:

Trường Đại học Thương mại
Đường Hồ Tùng Mậu -
Mại Dịch - Cầu Giấy - Hà Nội

■ Điện thoại: 04.37643219 máy lẻ 2102

■ Fax: 04.37643228

■ E-mail: tckh@tm.vcu.edu.vn

■ Website: www.vcu.edu.vn

■ GP hoạt động báo chí:
Số 1480/GP-BTTTT ngày 20/8/2012

■ Chế bản tại: Tòa soạn
Tạp chí Khoa học Thương mại

■ In tại: Cty TNHH In & TM Hải Nam

MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Mai Thanh Lan và Phan Chí Anh - Xây dựng khung năng lực quản lý hành chính công cho cán bộ cấp trung khu vực Tây Bắc 3
2. Phạm Nguyên Minh - Phát triển thương mại Việt Nam và liên minh kinh tế Á - Âu trong bối cảnh thực hiện các cam kết trong FTA Việt Nam - EAEU 15
3. Trần Việt Thảo - Chính sách vĩ mô với phát triển kết cấu hạ tầng thương mại ở các đô thị lớn thực trạng và những vấn đề đặt ra 22

QUẢN TRỊ KINH DOANH

4. Nguyễn Thị Bích Loan - Bàn về một số loại hình thương mại bán lẻ hiện đại ở Việt Nam 33
5. Nguyễn Thanh Hải - Niềm tin kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam và một số hàm ý giải pháp 42
6. Phạm Đức Hiếu - Nghiên cứu các nhân tố tác động tới quyết định sử dụng hệ thống kê khai thuế điện tử của người nộp thuế tại Việt nam 49
7. Hoàng Xuân Trọng - Đánh giá các yếu tố thành công của marketing địa phương với phát triển du lịch bền vững các tỉnh miền núi Việt Nam (nghiên cứu điển hình trường hợp tỉnh Sơn La) 57

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

8. Hồ Việt Chiến - Kinh tế dịch vụ trong cơ cấu kinh tế tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu hiện nay 63
9. Hoàng Đình Phi và Nguyễn Ngọc Anh - Vai trò của doanh nghiệp và các bên liên quan trong việc hình thành và vận hành các chuỗi cung ứng sản phẩm nông lâm đặc sản xuất khẩu của các tỉnh khu vực Tây Bắc 69