

## MỤC LỤC

### KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Nguyễn Viết Thái và Bùi Thị Thanh** - Phân tích tác động không gian của ngành du lịch đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam. *Mã số: 137+138.1 TRMg.11* 3  
*An Analysis of the Spatial Impact of Tourism on Vietnam's Economic Growth*
2. **Nguyễn Mạnh Hùng và Nguyễn Thị Xuân Hồng** - Nghiên cứu hoạt động phát triển nguồn nhân lực du lịch của các tỉnh Trung Du, miền núi Bắc Bộ. *Mã số: 137+138. 1HRMg.11* 10  
*A Study on Tourism Human Resource Development in Northern Mountainous and Mid-land Provinces*
3. **Đặng Thị Việt Đức** - Cấu trúc cung cầu và các yếu tố ảnh hưởng tới gia tăng sản lượng ngành tài chính ngân hàng Việt Nam giai đoạn 2007-2016. *Mã số: 137+138.1FiBa.11* 28  
*Input - output structure and sources of output growth of vietnam's banking and finance sector in 2007-2016*
4. **Hoàng Khắc Lịch** - Phân nhóm quốc gia theo tiềm năng và thực tế chi tiêu công. *Mã số: 137+138.1MEco.11* 40  
*Classifying Countries according to State Spending Potential and Reality*
5. **Nguyễn Thị Cẩm Vân** - Tác động của toàn cầu hóa đến sự phát triển công nghiệp và dịch vụ ở Việt Nam. *Mã số: 137+138.IIIEM.11* 50  
*The Impact of Globalization on the Development of Industry and Service in Vietnam*

### QUẢN TRỊ KINH DOANH

6. **Đỗ Thị Bình** - Nghiên cứu mức độ chủ động trong chiến lược kinh doanh thân thiện với môi trường của các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu thủy sản Việt Nam. *Mã số: 137+138.2BMkt.21* 61  
*A Study on the Activeness in the Environment-Friendly Business Strategy of Vietnam's Aquatic Product Processing and Exporting Enterprises*
7. **Ngô Mỹ Trân và Dương Trọng Nhân** - Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng thành lập các tiểu ban trực thuộc hội đồng quản trị của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. *Mã số: 137+138.2OMIS.21* 75  
*The Factors Affecting the Formation of Subcommittees under Boards of Directors of Listed Companies on Vietnam Stock Market*

8. **Lê Thị Mỹ Phương và Cao Thi Hà Thương** - Phân tích tác động của quản trị tài chính với hiệu quả tài chính tại các doanh nghiệp sản xuất niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Mã số: 137+138.2FiBa.21 86  
*An Analysis on the Impact of Financial Administration on Financial Performance at Listed Manufacturing Enterprises on Vietnam Stock Market*
9. **Vũ Thị Thu Hương, Tạ Quang Bình, Hồ Thị Mai Sương và Lương Thị Ngân** - Ảnh hưởng của các công ty zombie đến hiệu quả hoạt động tài chính: Kết quả nghiên cứu thực nghiệm trên các công ty niêm yết nhóm ngành vật liệu xây dựng tại Việt Nam. Mã số: 137+138.2FiBa.21 100  
*The Impact of Zombie Companies on Financial Performance: Results of Experimental Research at Listed Construction Materials Companies in Vietnam*
10. **Đình Công Thành, Lê Tấn Nghiêm và Nguyễn Hồng Gấm** - Ảnh hưởng của thuê ngoài dịch vụ đến hiệu quả phi tài chính của doanh nghiệp - nghiên cứu trường hợp các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Đồng bằng Sông Cửu Long. Mã số: 137+138.2BAdm.21 109  
*The effect of outsourcing on the non-financial performance of smes in the mekong delta*

#### Ý KIẾN TRAO ĐỔI

11. **Hervé B. BOISMERY** - Entrepreneurship and Credit Crunch in Vietnam: A Recurring Reality? 119  
*Doanh nghiệp và thắt chặt tín dụng ở Việt Nam: thực trạng tái xuất hiện? Mã số: 137+138.3FiBa.31*
12. **YU-HUI LIN and JIA-CHING JUO** - Risk-Adjusted Productivity Change of Taiwan's Banks in The Financial Holding Companies 133  
*Thay đổi năng suất điều chỉnh rủi ro của các ngân hàng Đài Loan trong các công ty cổ phần tài chính. Mã số: 137+138.3FiBa.31*



## MỤC LỤC

### KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Hoàng Việt, Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt, Nguyễn Mạnh Hùng và Phan Thanh Tú - Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài và phát triển bền vững của các địa phương ở Việt Nam. Mã số: 139.1TrEM.11 2

*Impacts of FDI on the Sustainability of Provinces in Vietnam*

2. Nguyễn Thị Minh Nhân và Bùi Thị Ánh Tuyết - Đề xuất mô hình nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý nhà nước về phát triển nguồn nhân lực y tế trình độ cao ở địa phương. Mã số: 139.1HRMg.12 13

*Suggested Research Model on the Factors Affecting Government Management in Developing High Quality Medical Human Resources at Localities*

### QUẢN TRI KINH DOANH

3. Nguyễn Trần Hưng và Đỗ Thị Thu Hiền - Nghiên cứu những yếu tố tác động đến quyết định sử dụng dịch vụ 4G của người dùng Việt Nam. Mã số: 139.2NMkt.21 24

*A Study on the Factors Affecting the Decision to Use 4G Services by Vietnamese Users*

4. Lê Hà Trang - Nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người tham gia bảo hiểm phi nhân thọ ở Việt Nam. Mã số: 139.2BMkt.21 39

*The Factors Affecting the Satisfaction of Non-Life Insurance Policy Holders in Vietnam*

5. Vũ Văn Hùng và Hồ Kim Hương - Vai trò của học vấn đối với hiệu quả sản xuất chè của nông hộ vùng Bắc Trung Bộ Việt Nam. Mã số: 139.2OMIs.22 47

*The role of education on tea production efficiency of farmers in the North Central Coast of Vietnam*

6. Nguyễn Thu Hà - Các yếu tố ảnh hưởng đến nhận biết thương hiệu của sinh viên đối với các công ty thương mại điện tử trên phương tiện truyền thông xã hội. Mã số: 139.2BMkt.21 55

*The Factors Affecting Student Brand Identity towards E-commerce Enterprises via Social Media*

### Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Nguyễn Hoàng và Ngô Thanh Hà - Động lực và tiềm năng đào tạo đại học trực tuyến tại Việt Nam trong thời đại 4.0. Mã số: 139.3OMIs.32 62

*Online Tertiary Training Motivation and Potential in Vietnam in the Industrial Revolution 4.0*

## MỤC LỤC

### KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Thị Minh Nhân và Bùi Thị Ánh Tuyết - Nghiên cứu tác động đến quản lý nhà nước về phát triển nguồn nhân lực y tế trình độ cao ở Sơn La. Mã số: 140.1HRMg.11 2  
*A Study on the Factors Affecting Government Management in the Development of High Quality Medical Human Resources in Sơn La Province*
2. Kiều Quốc Hoàn - Tác động của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đến mô hình phân phối của các doanh nghiệp Việt Nam. Mã số: 140.1IIEEM.12 12  
*The Impacts of the Industrial Revolution 4.0 on the Distribution Models of Vietnamese Enterprises*

### QUẢN TRI KINH DOANH

3. Nguyễn Văn Huân, Nguyễn Thị Hằng và Bùi Thị Thu - Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với website thương mại điện tử của doanh nghiệp - Một nghiên cứu tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG Thái Nguyên. Mã số: 140.2BMkt.21 22  
*Assessing Customer Satisfaction with Enterprise's E-commerce Website – Case Study at TNG Thái Nguyên Investment and Trade JSC*
4. Bùi Thị Quỳnh Trang - Nghiên cứu tác động của trải nghiệm khách hàng đến lòng trung thành tại các khách sạn ở Việt Nam. Mã số: 140.2BMkt.21 33  
*A Study on the Effects of Customer Experience on Loyalty at Hotels in Vietnam*
5. Lưu Thị Minh Ngọc và Hoàng Trọng Trường - Sự phiền toái của các loại quảng cáo video trên YouTube và hàm ý cho doanh nghiệp Việt Nam. Mã số: 140.2TrEM.21 44  
*Trouble by Video Advertisements on YouTube and Implications for Vietnamese Enterprises*
6. Nguyễn Thu Quỳnh - Quản trị quan hệ khách hàng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam hiện nay. Mã số: 140.2BMkt.22 54  
*Customer Relationship Management at Vietnamese Commercial Banks at Present*

### Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Đào Thanh Bình - Hệ số CAR và Rủi ro của Ngân hàng - Nghiên cứu thực nghiệm tại ngân hàng Việt Nam. Mã số: 140.3FiBa.32 65  
*CAR and Banking Risk – an Experimental Study at Vietnam Commercial Banks*



## MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Cao Hoàng Long và Hoàng Yến - Đóng góp của các nhân tố vào tăng trưởng đầu ra và phân rã đóng góp của TFP ngành sản xuất chế biến thực phẩm và ngành sản xuất đồ uống Việt Nam. Mã số: 141.mEco.11 2  
*Contribution of factors to output growth and Contribution of TFP in Food Processing and Beverage industry of Vietnam*
2. Phan Trần Trung Dũng - Các nhân tố tác động tới ý định đầu tư chứng khoán phái sinh của nhà đầu tư cá nhân: trường hợp nghiên cứu tại Việt Nam. Mã số: 141.ITrEM.11 11  
*Factors Affecting Derivatives Investment Intention of Individual Investor: A Case Study in Vietnam*

QUẢN TRI KINH DOANH

3. Nguyễn Thị Thanh Phương - Nghiên cứu yếu tố ảnh hưởng đến việc áp dụng ERP và sự tác động tới kế toán quản trị trong doanh nghiệp: khảo sát trên địa bàn Thành phố Hà Nội. Mã số: 141.2BAcc.21 20  
*Research Factors Affecting ERP Application and the Impact on Corporate Accounting Management: a Survey in Hanoi City*
4. Phạm Văn Tuấn - Tác động của truyền miệng điện tử đến ý định mua hàng của người tiêu dùng trên nền tảng thương mại trực tuyến tại thị trường Việt Nam. Mã số: 141.2BMkt.21 30  
*Impacts of Electronic Worth of Mouth on the Purchasing Intention of Consumer on E-Commerce Platforms in Vietnam*
5. Nguyễn Thu Hà và Nguyễn Hoàng - Nghiên cứu hành vi khách du lịch tại các khách sạn 4 sao trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh: phân tích dữ liệu từ trang Booking.com. Mã số: 141.2BMkt.21 39  
*A Study on Tourist Behaviour at 4-Star Hotels in Quảng Ninh Province: Data Analysis from Booking.com*
6. Trần Mai Đông và Trần Huỳnh Ngân - Một số giải pháp nâng cao sự thỏa mãn công việc của nhân viên y tế tại bệnh viện đa khoa Đồng Nai. Mã số: 141.2HRMg.21 49  
*Some Suggestions to Improve Job Satisfaction Among Medical Staffs: A Case Study of Dong Nai General Hospital*

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. Trần Thị Hồng Liên - Công viên khoa học như là trung tâm của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo: góc nhìn hệ thống và những hàm ý cho Thành phố Hồ Chí Minh. Mã số: 141.3OMIs.31 55  
*Science Park as the Central Part of a Start-up Ecosystem: A System Thinking Perspective and Implications for Ho Chi Minh City*
8. Trần Văn Trang - Ảnh hưởng của các yếu tố hỗ trợ và trở ngại cá nhân tới ý định hành vi khởi sự kinh doanh: nhận thức của nữ sinh viên một số trường đại học tại Hà Nội. Mã số: 141.3OMIs.31 63  
*Impacts of Support Factor and Personal Prevetion to Business of Fermal Students in Some Hanoi-based Universities*



## MỤC LỤC

### KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Cao Hoàng Long** - Phân tích biến động năng suất lao động ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam giai đoạn 2010 - 2018. *Mã số: 142.1MEco.11* 2  
*A Study on Productivity Changes in Vietnam's Food Industry in the Period 2010- 2018*
2. **Nguyễn Hoàng Chung** - Đánh giá khả năng phân tích chính sách và dự báo của mô hình KEYNES mới: Phương pháp tiếp cận SVAR VÀ BVAR-DSGE. *Mã số: 142.1MEIS.11* 11  
*Assessment on Policy Analysis and Forecast of New KEYNES Model: Approaches of SVAR and BVAR-DSGE*

### QUẢN TRI KINH DOANH

3. **Phạm Hồng Chương, Nguyễn Hải Sơn và Phạm Thị Huyền** - Ảnh hưởng của sự trải nghiệm tới sự hài lòng và hành vi mua lại của khách hàng: Nghiên cứu trong lĩnh vực nhà hàng. *Mã số: 142.2BAdm.21* 24  
*Customer' experiences affecting satisfaction level and repurchase behavior: Empirical evidences in F&B sector*
4. **Nguyễn Quỳnh Trang** - Nghiên cứu tác động của chất lượng thông tin kế toán đến quá trình ra quyết định của doanh nghiệp Việt Nam. *Mã số: 1422.BAcc.21* 33  
*A Study on the Effects of Accounting Information on the Decision Making in Vietnamese Enterprises*
5. **Nguyễn Thị Khánh Chi** - Các nhân tố ảnh hưởng đến triển khai E-CRM thành công tại hãng Hàng không quốc gia Việt Nam. *Mã số: 142.2BMkt.22* 45  
*The Factors Affecting Successful E-CRM Implementation at Vietnam Airlines*
6. **Mai Thanh Lan và Đỗ Vũ Phương Anh** - Các yếu tố ảnh hưởng đến thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn TP. Hà Nội. *Mã số: 142.2BMkt.21* 52  
*Factors affecting employer's brand of small and medium enterprises in Ha Noi city*

### Ý KIẾN TRAO ĐỔI

7. **Ngô Mỹ Trân và Lương Thị Thanh Trang** - Ảnh hưởng của sự không phù hợp bằng cấp, kỹ năng và ngành nghề đến thu nhập người lao động trong các doanh nghiệp ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long. *Mã số: 142.3OMIs.31* 62  
*The Impacts of Unmatched Qualifications, Skills, and Employment on Laborer's Income in Enterprises in Mekong Delta*



## MỤC LỤC

## KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Thu Thủy, Nguyễn Việt Dũng và Tạ Thúy Quỳnh - Áp dụng mô hình ARDL nghiên cứu tác động của các chỉ số giá đến thị trường chứng khoán Việt Nam. Mã số: 143.1FiBa.11 2  
*Application of ARDL model for studying the impact of price indicators on the Vietnamese stock market*
2. Đỗ Thị Vân Trang, Đinh Hồng Linh và Lê Thùy Linh - Ứng dụng mô hình ARDL nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam. Mã số: 143.1TrEM.11 11  
*Determinants of Foreign Direct Investment In Vietnam: ARDL Model*
3. Vũ Văn Hùng và Hồ Kim Hương - Nghiên cứu tác động của chính sách hỗ trợ đào tạo nghề đối với thu nhập của hộ gia đình ở nông thôn Việt Nam. Mã số: 143.1DEco.12 19  
*A Study on the Impact of Vocational Training Policies on Household's Income in Vietnam's Rural Areas*
4. Võ Thị Ánh Nguyệt và Nguyễn Hoàng Minh Trí - Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến chi tiêu hộ gia đình ở Đồng bằng Sông Cửu Long. Mã số: 143.1DEco.11 31  
*An Analysis of the Factors Affecting Household Spending in Mekong Delta*

## QUẢN TRỊ KINH DOANH

5. Nguyễn Quốc Thịnh, Khúc Đại Long và Nguyễn Thu Hương - Quản trị tài sản trí tuệ trong doanh nghiệp Việt Nam - động lực cho sự khác biệt hóa. Mã số: 143.2BAdm.22 38  
*Intellectual Property Management in Vietnamese Businesses - Motivation for Diversification*
6. Đặng Thị Thu Trang và Trương Thị Hiếu Hạnh - Ảnh hưởng của chất lượng tích hợp kênh lên sự gắn kết của người tiêu dùng trong bán lẻ đa kênh tại Việt Nam. Mã số: 143.2BMkt.21 45  
*The Influence of Channel Integration Quality on Customer Engagement in Multi-channel Retail in Vietnam*
7. Lê Công Thuận và Bùi Thị Thanh - Phong cách lãnh đạo ủy quyền và sự tham gia vào quá trình sáng tạo của cấp dưới. Mã số: 143.2HRMg.21 54  
*Empowering leadership and followers' creative process engagement*
8. Nguyễn Chí Đức - Nghiên cứu hành vi tín nhiệm dựa trên lý thuyết trò chơi. Mã số: 143.2BAdm.21 61  
*Game analysis of credit behavior*
9. Trịnh Thùy Anh, Lý Thanh Duy và Nguyễn Phạm Kiến Minh - Sự tác động của nhận dạng tổ chức, nhận dạng nhân viên - khách hàng và định hướng khách hàng đến sự gắn kết của nhân viên tại các công ty truyền thông trên địa bàn TP.HCM. Mã số: 143.2HRMg.21 67  
*The Impact of Organization Identity, Staff-Customer Identity, and Customer Orientation on Staff Commitment at Communication Companies in Hochiminh City*

## Ý KIẾN TRAO ĐỔI

10. Phan Thị Thu Hiền, Phạm Thị Cẩm Anh và Trần Bích Ngọc - Những điểm mới của bộ quy tắc Incoterms 2020 và hàm ý áp dụng trong mua bán hàng hóa quốc tế. Mã số: 143.3IBMg.32 76  
*New Points in Incoterms 2020 and Implications in International Goods Trading*
11. Nguyễn Ngọc Mai và Nguyễn Thị Minh Thảo - Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng gọi xe: Trường hợp nghiên cứu tỉnh Bình Dương. Mã số: 143.3BMkt.31 82  
*Factors Affecting the Intention to Use Vehicle Booking Apps: a Case Study in Binh Duong Province*



## MỤC LỤC

KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Văn Thành - Phát triển kinh tế số và quản lý nhà nước với phát triển kinh tế số ở Việt Nam. Mã số: 144.1DEco.12 2  
*Digital Economy Development and Government Management in Viet Nam*
2. Nguyễn Quyết - Ảnh hưởng bất cân xứng của giá xăng dầu đến giá tiêu dùng tại thị trường Việt Nam: tiếp cận bằng mô hình tự hồi quy phân phối trễ phi tuyến. Mã số: 144.1TrEM.11 10  
*The Asymmetric Effect of Gasoline Price on Consumer Prices in Vietnam Market: the Non-linear Autoregressive Distributed Lag Model Approach*
3. Huỳnh Thị Cẩm Hà - Kiệt quệ tài chính và chiến lược tái cấu trúc theo chu kỳ sống của các công ty Việt Nam. Mã số: 144.1DEco.11 19  
*Financial Distress and Restructuring by Life Cycle in Vietnamese Firms*
4. Doãn Thị Mai Hương - Nghiên cứu tác động của chính sách của tổ chức và các nhân tố thuộc về lao động người cao tuổi đến sử dụng hiệu quả lao động người cao tuổi Việt Nam. Mã số: 144.1HRMg.11 30  
*A Study on the Impact of Organizational and Elderly labor Factors on Effective Elderly Labor Use in Vietnam*

QUẢN TRỊ KINH DOANH

5. Nguyễn Thị Phương Liên và Tô Thanh Hương - Phát triển kênh phân phối tín dụng tiêu dùng của các công ty tài chính trực thuộc ngân hàng thương mại ở Việt Nam. Mã số: 144.2FiBa.21 41  
*Developing Consumption Crediting Channels in Financial Companies under Commercial Banks in Vietnam*
6. Phạm Văn Thanh - Quản trị quan hệ đối tác trong hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam. Mã số: 144.2BMkt.22 51  
*Managing Partnership in Business of Petrolimex*
7. Đinh Thị Phương Anh - Hoạt động đầu tư trái phiếu của các ngân hàng thương mại Việt Nam - Thực trạng và một số định hướng, giải pháp. Mã số: 144.2FiBa.22 59  
*Bond investing activities of Vietnames commercial banks - Current situation and implications*
8. Nguyễn Thị Minh Nhàn và Bùi Thị Thu Hà - Nghiên cứu các yếu tố tác động đến thực hiện đối thoại xã hội tại các doanh nghiệp May ở Việt Nam. Mã số: 144.2BAdm.21 68  
*A Study on the Factors Affecting Social Dialogue in Garment Enterprises in Vietnam*

Ý KIẾN TRAO ĐỔI

9. Mai Ngọc Cường và Phạm Minh Lộc - Những đóng góp của khu công nghiệp đối với sự phát triển nhân lực ngành công nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng: Thực trạng và vấn đề. Mã số: 144.3HRMg.31 81  
*The Contribution of Industrial Parks to the Industrial Personnel Development in Hải Phòng City: Situation and Problems*



## MỤC LỤC

### KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Đỗ Thị Bình** - Ảnh hưởng của các bên liên quan đến chiến lược xuất khẩu xanh và lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam. *Mã số: 145.1BMkt.11* 2  
*Effects of Stakeholders on Green Export Strategies and Competitive Advantages of Vietnam*
2. **Nguyễn Thị Hằng, Phạm Minh Đạt và Nguyễn Văn Huân** - Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến một số chỉ tiêu phát triển kinh tế tỉnh Thái Nguyên. *Mã số: 145.1TrEM.11* 14  
*The Impact of FDI on Several Economic Development Criteria of Thai Nguyen Province*
3. **Vũ Xuân Thủy và Nguyễn Thị Trang** - Tác động của nợ công đến tăng trưởng kinh tế: nghiên cứu thực nghiệm ở Việt Nam. *Mã số: 145.1DEco.11* 25  
*The Impact of Public Debt on Economic Growth: Empirical in VietNam*
4. **Huỳnh Trường Huy, Nguyễn Thị Kim Dung, Nguyễn Mai Uyên và Nguyễn Thanh Liêm** - Phân tích quyết định tham gia bảo hiểm nhân thọ của người hưu trí tại Thành phố Cần Thơ. *Mã số: 145.1TrEM.11* 36  
*An Analysis of the Life Insurance Purchase Decision of Retirees in Can Tho City*

### QUẢN TRI KINH DOANH

5. **Nguyễn Phúc Nguyên và Nguyễn Thị Thúy Hằng** - Nghiên cứu tác động của phẩm chất cá nhân lãnh đạo đến tạo động lực làm việc của nhân viên: trường hợp tại chi nhánh MBBank Quảng Ngãi. *Mã số: 145.2FiBa.21* 47  
*The Impact of Leader's Personal Qualities on the Firm Performance: Case Study at MBBank Quang Ngai Branch*
6. **Nguyễn Hữu Thọ và Trần Hà Minh Quân** - Các đặc trưng tính cách cá nhân ảnh hưởng tới ý định đầu tư chứng khoán thông qua nhận thức rủi ro, nhận thức sự không chắc chắn và đánh giá kết quả đầu tư. *Mã số: 145.2TrEM.21* 56  
*The Impacts of the Big Five Traits on the Intention of Stock Investment through Risk, Uncertainty, and Investment Performance Perception*
7. **Lê Thị Nhung** - Nhân tố tác động đến cơ cấu nguồn vốn của các doanh nghiệp xi măng niêm yết ở Việt Nam. *Mã số: 145.2BAcc.21* 66  
*Factors Affecting the Capital Structure of Listed Cement Enterprises in Vietnam*

### Ý KIẾN TRAO ĐỔI

8. **Vũ Thị Thu Hương** - Phân tích lợi thế so sánh của nông sản Việt Nam xuất khẩu sang thị trường EU. *Mã số: 145.3IIEM.31* 77  
*An Analysis of the Comparative Advantages of Vietnam's Produce Exports to EU*

## MỤC LỤC

### KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. **Đình Thị Phương Anh** - Giải pháp phát triển thị trường trái phiếu Việt Nam. Mã số: 146.1FiBa.12  
*Solutions to developing Vietnam's Bond Market* 2
2. **Tôn Nguyễn Trọng Hiền** - Phân tích rào cản cho doanh nghiệp sản xuất ở Việt Nam trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0. Mã số: 146.1TrEM.11  
*An Analysis on Barriers to Vietnamese Manufacturing Enterprises in the Context of Industrial Revolution 4.0* 11
3. **Phan Thanh Hoàn** - Tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam trong thị trường CPTPP. Mã số: 146.1IIIEM.11  
*Vietnam's Export Potential in CPTPP* 19
4. **Ngô Thị Ngọc, Đình Thị Thùy Linh và Nguyễn Thu Hà** - Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến tỷ suất sinh lợi của các doanh nghiệp trong nhóm ngành dầu khí niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Mã số: 146.1FiBa.11  
*Research on factors affecting profitability of petroleum enterprises listed on VietNam stock market* 31

### QUẢN TRI KINH DOANH

5. **Đỗ Hương Giang** - Ảnh hưởng từ các yếu tố nội tại tới hoạt động mua sắm xanh của doanh nghiệp ở Việt Nam. Mã số: 146.2BAđm.21  
*The impact of internal factors on green procurement of firms in Vietnam* 41
6. **Bạch Ngọc Hoàng Ánh, Cao Quốc Việt và Phan Quốc Tấn** - Một số yếu tố chính ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân sự ngành Kế toán - Kiểm toán. Mã số: 146.2HRMg.21  
*Job Characteristics of Auditing and Accounting, Work-Family Conflicts, Job Stress, and Intention to Leave* 50
7. **Trần Thế Nam, Nguyễn Ngọc Hạnh và Phạm Thị Tuyết Nhung** - Ảnh hưởng của sự hài lòng trong công việc, căng thẳng trong công việc và sự hỗ trợ của tổ chức đến ý định nghỉ việc của nhân viên. Mã số: 146.2HRMg.21  
*Impacts of Job Satisfaction, Job Stress, and Organization Support on Employee's Intention to Quit* 62
8. **Nguyễn Tấn Minh** - Mối quan hệ giữa hấp dẫn thương hiệu nhà tuyển dụng và thái độ trung thành của nhân viên. Mã số: 146.2BMkt.21  
*The Relationship between Employer Brand Attractiveness and Employee Loyalty* 70

### Ý KIẾN TRAO ĐỔI

9. **Nguyễn Xuân Nhĩ, Thái Thanh Hà và Nguyễn Giang Đô** - Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của doanh nghiệp về chất lượng dịch vụ hành chính thuế theo cơ chế "một cửa". Mã số: 146.3OMIs.32  
*The Factors Affecting Business Satisfaction towards Tax Administration Quality under One Stop Policy* 80



## KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Nguyễn Thị Nguyệt Dung và Nguyễn Mạnh Cường - Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam thực hiện hoạt động sáp nhập, hợp nhất. Mã số: 147.1FiBa.11 2
- The Factors Affecting the Business Performance of Vietnam's Commercial Banks in M&A*
2. Trần Thị Thu Trang - Nghiên cứu mối quan hệ giữa quản trị vốn lưu động và hiệu quả tài chính của các công ty nhựa niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Mã số: 147.1FiBa.11 11
- A Study on the Relationship between Working Capital Management and Financial Performance of Listed Plastic Enterprises on Vietnam's Stock Exchange*
3. Lê Thanh Huyền - Ảnh hưởng của tỷ suất sinh lời trong quá khứ đến hiệu quả tài chính đo lường bằng giá trị thị trường của các công ty niêm yết trên sàn chứng khoán ngành sản xuất, chế biến thực phẩm tại Việt Nam. Mã số: 147.1FiBa.11 17
- The Impact of Lagged Profitability on the Financial Performance Measured by the Market Value of Listed Companies on Vietnam's Stock Exchange of Food Processing and Production*
4. Lê Thị Mỹ Như và Nguyễn Tuấn Kiệt - Sự sẵn sàng chi trả bảo hiểm y tế tự nguyện của các cá nhân trên địa bàn tỉnh Hậu Giang. Mã số: 147.1GEMg.11 26
- Willingness to Pay for Voluntary Health Insurance of Individuals in Hậu Giang Province*

## QUẢN TRỊ KINH DOANH

5. Nguyễn Hoàng Việt và Đào Lê Đức - Nghiên cứu tác động của tổ chức thực thi chiến lược đến kết quả kinh doanh của Tổng công ty thương mại Hà Nội. Mã số: 147.2BMkt.21 35
- A research on the impacts of organizations/institutions implementing strategic markets on business results of Hanoi General commerce company*
6. Chu Thị Thu Thủy - Đặc trưng của hội đồng quản trị và giá cổ phiếu: nghiên cứu điển hình tại các công ty cổ phần niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Mã số: 147.2FiBa.21 46
- Features of the Board of Directors and Share Price: a Case Study at Listed Joint Stock Companies in Vietnam Stock Market*
7. Nguyễn Văn Anh và Nguyễn Thị Phương Thảo - Tác động của căng thẳng nơi làm việc đến cảm xúc lao động và định hướng khách hàng: một nghiên cứu trong lĩnh vực khách sạn tại Việt Nam. Mã số: 147.2TRMg.21 53
- The effect of workplace stress to labor emotions and customer orientation: A study in hospitality industry in Vietnam country*
8. Nguyễn Minh Lợi và Dương Bá Vũ Thi - Các yếu tố tác động đến sự hài lòng khách hàng đối với dịch vụ viễn thông di động của Viettel Quảng Trị: kiểm định bằng Mô hình PLS - SEM. Mã số: 147.2BMkt.21 62
- Factors Affecting Customer Satisfaction with the Mobile Services by Viettel Quang Tri: PLS - SEM Applied*
9. Nguyễn Đức Kiên và Nguyễn Thái Phán - Phân tích mối quan hệ giữa áp dụng chiến lược quản lý rủi ro thị trường và thu nhập nông hộ: Trường hợp nghiên cứu của hộ nuôi tôm ở Thừa Thiên Huế. Mã số: 147.2TrEM.21 71
- Analyzing the relationship between market risk management strategies and household income: A case study of commercialized shrimp producers in Thua Thien Hue*

## Ý KIẾN TRAO ĐỔI

10. Nguyễn Thị Nga và Hoàng Ngọc Quế Chi - Vận dụng mô hình chấp nhận công nghệ tam và lý thuyết hành vi dự định để giải thích ý định mua đồng hồ thông minh của người tiêu dùng Nha Trang. Mã số: 147.3BMkt.31 80
- Applying Technology Acceptance Model and Planned Behaviour Theory to Interpret the Intention to Buy Smartwatches by Consumers in Nha Trang*



## MỤC LỤC

## KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ

1. Lưu Thị Thùy Dương và Vũ Tuấn Dương - Tác động của chất lượng dịch vụ tới năng lực cạnh tranh của dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Việt Nam. Mã số: 148.1TrEM.11 2  
*The Impact of Service Quality on the Competitiveness of Retail Banking in Việt Nam*
2. Phan Thị Liệu và Bùi Hoàng Ngọc - Đô thị hóa có thực sự làm giảm tỷ lệ thất nghiệp ở Việt Nam? Mã số: 148.1MEco.11 13  
*Urbanization Really Reduces Unemployment in Vietnam?*

## QUẢN TRI KINH DOANH

3. Nguyễn Quốc Thịnh và Đặng Hồng Vương - Ảnh hưởng của hình ảnh, tác động và sự hài lòng thương hiệu đến sự trung thành thương hiệu: nghiên cứu trường hợp thương hiệu bánh kẹo truyền thống. Mã số: 148.2BMkt.21 23  
*The Impacts of Image Brand, Effects and Brand Sataisfactions on Brand Loyalty: Research on Traditional Confectionaries Brand*
4. Nguyễn Minh Tuấn - Nghiên cứu các yếu tố tác động đến lòng trung thành của khách hàng đến các khách sạn từ 3 sao đến 5 sao trên địa bàn Hà Nội. Mã số: 148.2BMkt.21 33  
*A study in factors affecting customers" loyalty to 3-5 star hotels in Hanoi*
5. Nguyễn Hoàng Khởi và Dương Ngọc Thành - Tác động trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đến hành vi tiêu dùng - nghiên cứu trường hợp sản phẩm nước uống giải khát không cồn khu vực đồng bằng Sông Cửu Long. Mã số: 148.2BAdm.21 42  
*The impacts of corporate social responsibility on consumer behavior: in case of non-alcoholic beverage products in the Mekong Delta*
6. Trương Thị Hiếu Hạnh và Đặng Thị Thu Trang - Ảnh hưởng của hành vi mua sắm tìm kiếm đến sự gắn kết của khách hàng trong xu hướng bán lẻ hợp kênh: trường hợp các doanh nghiệp bán lẻ thời trang tại Đà Nẵng, Việt Nam. Mã số: 148.2BMkt.21 53  
*The Effects of Purchase Behavior to Consumer Coherences Towards Omnichannel: the Fashion retailer Businesses in Da Nang, Vietnam*
7. Nguyễn Ngọc Hiếu và Trần Thị Thanh Phương - Nhân tố tác động đến ý định mua lại sản phẩm trực tuyến trong ngành hàng thời trang. Mã số: 148.2BMkt.21 65  
*The Factors Affecting the Intention to Repurchase Online Products in Fashion Industry*

## Ý KIẾN THAO ĐOÀN

8. Bùi Duy Linh và Trần Thị Thu Hải - Mô hình chữ "T" trong đào tạo nguồn nhân lực cấp quản lý cho ngành Logistics tại Việt Nam. Mã số: 148.3HRMg.32 78  
*The T Model in Training Managerial Personnel for Logistics in Vietnam*